

INSPIRATIE VOOR 2026

INSPIRATIE VOOR 2026, UIT 2025





EVEN VOORSTELLEN

Laagdrempelige inspiratie, trends en highlights uit 2025 die je in 2026 op redelijk eenvoudige manier kunt gebruiken in je eigen bedrijf. Een whitepaper om door te scrollen op het moment dat je behoefte hebt aan ideeën (*).

Horecatrends biedt sinds 2007 dagelijks inspiratie en trends binnen de gastvrijheidsindustrie, dus voor hotels, restaurants, drankensector, fastservice sector en leisure. Trends die onderverdeeld worden in eten, drinken, gastvrijheid, design, duurzaamheid, samenwerken, social media en techniek. Op de laatste pagina, vind je het aantal artikelen dat momenteel zijn te vinden op horecatrends.

Vanuit horecatrends.com wordt een wekelijkse trendmail verstuurd waardoor je in één oogopslag de trends kunt scannen. Daarnaast geven we trendsessies. Mocht je hierin geïnteresseerd zijn, kan je contact opnemen met [Robin van Spronsen](#).

Horecatrends.com is het visitekaartje van [Van Spronsen & Partners horeca](#) - advies, een horeca-adviesbureau voor de gastvrijheids- en vrijetijdsindustrie en sinds 1987 actief binnen deze branche. Onze werkzaamheden zijn gericht op optimalisatie van de horeca en leisure voor zowel ondernemers, projectontwikkelaars als voor gemeentes.

Van Spronsen & Partners horeca-advies geeft maandelijks inzicht in een branche binnen ons speelveld, de meest recente 'Branche in beeld'-onderzoeken gaan over: De ijssalon en het Italiaanse restaurant. Deze brancheprofielen met cijfermatige gegevens over de huidige situatie, trends en onze toekomstvisie. De brancheboekjes zijn gratis te downloaden van onze website www.spronsen.com.

* Mocht je meer informatie over één van de genoemde artikeltjes willen, klik dan op de titel, daarachter zit de link naar het gehele artikeltje.

RESTAURANTS

OZEMPIC Menu

Een speciaal menu voor mensen die GLP-1 (Glucagon-Like Peptide-1) gebruiken, dit zijn bijvoorbeeld mensen met suikerziekte of mensen die met deze medicatie willen afvallen. In Amerika zijn er bedrijven die, hiermee rekening houdend, een apart menu of kleinere porties aanbieden.

Daarnaast is sinds eind 2025 ook de app ORDERAI te downloaden. De app analyseert direct elk restaurant- of bezorgmenu en markeert opties zoals:

- eiwitrijk,
- GLP-1-vriendelijk,
- koolhydraatarm en laag in WeightWatchers-punten.

Iets om rekening mee te houden in 2026!



Heeft jouw hotel een ontbijtbuffet?

Onze collega Marjolein van Spronsen werd in 2025 geciteerd in een artikel van de BBC Travel over 'Is it time to retire the all-you-can-eat breakfast buffet?'. In deze blog geeft zij de tip: "Creëer een mooi buffet en maak een kleine specialiteitenkaart met ontbijtgerechtjes", het geeft een luxe gevoel aan je gasten als ze ook bediend worden. Zo zet je niet alles op het buffet, ook weer iets duurzamer!

A HEALTHY CHALLENGE | CHIPOTLE X STRAVA

Een leuke uitdaging gaan weinig mensen uit de weg! Chipotle X Strava (een sportapp die bijvoorbeeld je routes vastlegt) probeerde mensen te enthousiasmeren tot hardlopen en natuurlijk een gezonde maaltijd bij Chipotle te halen 🥰. Een combinatie van wandelingen of hardlooproutes met een gezonde maaltijd. Dat kan door allerlei restaurants en grand cafés worden uitgevoerd. Al is het maar om de meest originele strava route te maken!

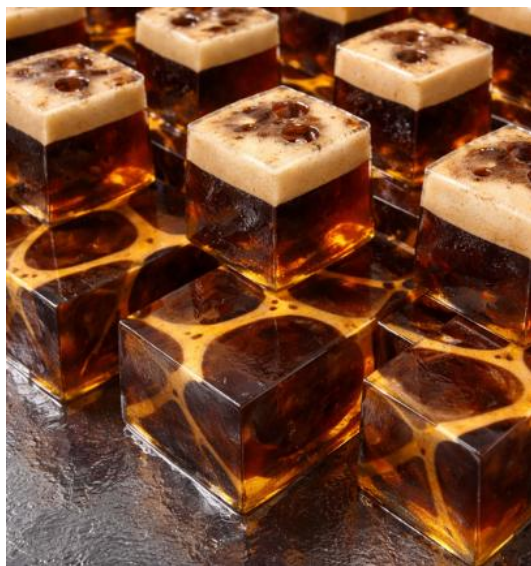
RESTAURANTS

JELLO SHOTS

Terug van heel vroeger: jello puddings!
Maar dan nu in de vorm van jello shots.

Begin 2025 kwamen we de Jello Negroni tegen bij Marian's Restaurant in NYC en aan het einde van dit jaar schreven we over Solid Wiggles uit Brooklyn – zij maken aesthetic jello-o cocktails!

Een idee van patissier Jena Derman en mixoloog Jack Schramm, denk aan jello Margarita of een jello Espresso Martini! Leuk en verrassend om in een cocktailbar of catering te gebruiken!



Clubben op onverwachte plekken

Loop51 is een bijzonder brunch concept in Amsterdam waar je je in clubsfeer waant overdag! Ze combineren brunchen met vinyl en als je wilt dansen... ga je gang.

Het clubgevoel op een eerder moment op de dag! We zien dit internationaal steeds vaker, in koffiezaken, brunchzaken, restaurants en bakkerijen ook overdag clubben.

Conchas / De croissant van 2026?

Croissants blijven populair in allerlei vormen, smaken en kleuren! Echter in Amerika worden de Conchas, broodjes uit Mexico, ook steeds populairder. Net als croissants zijn ze verkrijgbaar in diverse smaken en kleuren!

'Florentine Wine Window' op Times Square



In 2025 geopend op Times Square in NYC: Buchette del Vino, het eerste 'Florentine Wine Window' in deze stad, bedacht door het team van The Lambs Club. Vanuit dit raam serveren ze Italiaanse wijn, espresso, ijs en meer – allemaal met een knipoog naar de Italiaanse traditie.

In het verleden hebben we ook de verkoop van bijvoorbeeld bouillon-to-go via de achterdeur gezien.



RESTAURANTS



Lobster Rolls vaker verkrijgbaar in Europa?

Voor degene die ooit hebben genoten van een populaire lobster roll in Maine.

Na de Europese introductie in Milaan eind 2024, heeft Mason's Famous Lobster Rolls in mei 2025 aangekondigd 100 vestigingen in Europa te gaan openen.

Binnenkort gaat er een vestiging in Florence open. Ook in Parijs is er al een lobster roll specialist!



'Deftig Snacken' bij De Gaper in Leiden

Op Koningsdag en 3 oktober (Leidens Ontzet) kon je 'deftig snacks' bij Café de Gaper in Leiden! Leidenaren konden langs 'glibberen' voor deftige snacks, denk aan een kaassouffle met truffel, broodje bal met foie gras, brioche paling kaviaar, kibbeling kaviaar ravigotte, Iberico bitterballen, een frikandel extra speciaal met kaviaar, een frietje rendang confit de canard of een frietje stoofshortrib. Goed voorbeeld doet volgen?



Press for Picnic / Idee voor deze zomer?

Gespot op Instagram via het account van DoNYC: de 'Press for Picnic'-pop-up van Blank Street in New York! Blank Street is een koffieketen met vestigingen aan de oostkust van de VS en in het VK. Bij één van hun locaties deelden ze in april 2025 dagelijks gratis picknickpakketjes uit.

Ook zonder gratis pakketjes is het 'Press for Picnic'-concept op veel creatieve manieren toe te passen!

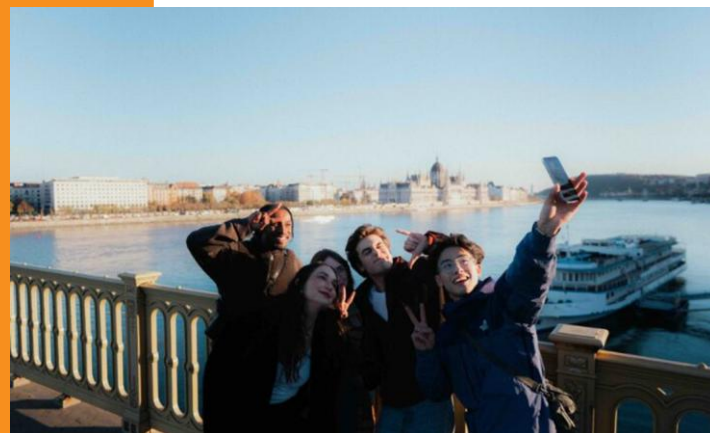
RESTAURANTS



Een paar leuke kleine gebaren:

- De cocktailbar Mr.Fogg's in Londen serveerde een Scarlet Letter cocktail. De Scarlet Letter cocktail kwam met een briefje van de gast die de cocktail voor je bestelde. Grappig!
- Over kaviaar bumps schreven we al een aantal jaren geleden en nu kwamen we met name in de restaurantscene van New York artikeltjes tegen over hoe kaviaar ook wordt gebruikt om desserts met een zoet-zout mix naar een hoger niveau te tillen. En in Amsterdam heeft restaurant r21 ook een bijzonder kaviaardessert!
- Een leuk voorbeeld van HospETality dat zeker goed opgepikt kan worden door hondvriendelijke horecabedrijven. een BARKUTERIE Board op het menu voor de hond van je gast!
- Food festivals en zelfs festivals rond een bepaald drankje kennen we maar in Miami wordt januari ingeluid met een 'Mocktail Fest'.
- Gespot op de Instagram van Rich & Thirsty: een 'Sauvignon & sea salt'. Een glas wijn met een mini-puntzakje friet, vastgeklemd met een knijpertje.
- Gespot op Instagram in NYC en het is een keer wat anders voor Valentijnsdag! Een Singles Anti-Valentijnsevenement en een Singles Valentijnsfeest.
- Gaaf idee, ter plekke op een bruiloft een bruidstaart maken! Gespot in Italië.
- Een grappig klein gebaar, gespot bij Landhaus Feckl (*), zij serveren een uitschuiflepel aan degene die aan tafel geen dessert bestellen, zodat je, letterlijk en figuurlijk, toch een beetje kunt meepikken!
- De afternoon tea is nog steeds enorm populair - MOMO Restaurant, Bar & Lounge in Amsterdam lanceert een nieuwe culinaire ervaring: MOMO Cha, een Afternoon Tea met een uitgesproken Aziatisch karakter.

HOTELS



Padelbanen bij hotels

In de voormalige vliegtuighangar naast Rotterdam The Hague Airport opende Fletcher Hotels haar eerste padelcentrum: Padel City Fletcher Rotterdam Airport in oktober 2025.

Padel is populair en neemt minder ruimte in beslag dan tennisbanen! We zien ze steeds vaker bij hotels wereldwijd.



'Vertical storytelling' 'The Go Getters'

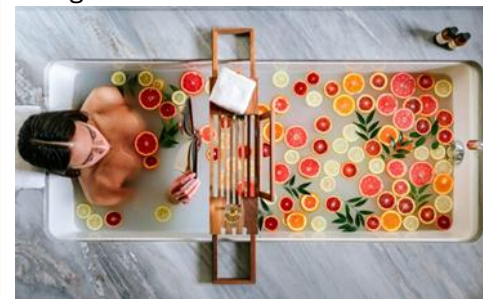
Budgethotelmerk ibis heeft eind 2025 hun allereerste sociale miniserie 'The Go Getters' gelanceerd. Ultrakorte, verticale videoreeksen die via de sociale media wereldwijd honderden miljoenen kijkers moet gaan boeien. Bij vertical storytelling gaat het erom dat je een binge-worthy miniserie weet te creëren.

Misschien te gebruiken om personeel te zoeken? Of om de gastbeleving in je hotel in beeld te brengen? Leuk feitje over deze miniserie: hij wordt gemaakt met een telefooncamera.

Destination inspired spa experiences

We kwamen het dit jaar bij verschillende hotelketens tegen – speciale behandelingen en rituelen in de Spa Wellness. Fairmont Mumbai heeft bijvoorbeeld een hyperbare zuurstofkamer in hun Blu Xone – Fairmont Spa & Longevity en Fairmont Century Plaza in Los Angeles biedt een signature-pakket met elf sessies roodlichttherapie.

In Parijs wordt 'Haute Motherhood', een postnataal welzijnsprogramma in de Dior Spa in hotel Cheval Blanc aangeboden.



Pod hotels Steeds populairder in Nederland

De Pod hotels kennen we vanuit Japan en Azië maar er komen ook steeds meer hotels waar je in pods kunt slapen in Nederland.

In 2025 is Lola, een podhotel in de Haagse Bluf geopend en ook Stayokay in Eindhoven heeft sinds de renovatie deels pods naast de hostel- en familiekamers.

Dit soort podhotels worden ook regelmatig gebruikt door studenten die nog geen kamers hebben gevonden in de stad waar ze studeren.



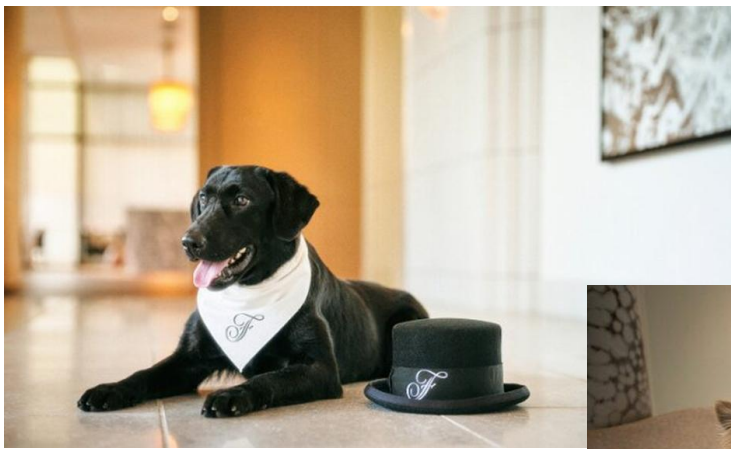
HOTELS

Hoe hondvriendelijk is je hotel?

Met enige regelmaat bezoekt onze kantoorhond Jimmy een hotel en vaak worden we verrast door diervriendelijke gebaren zoals voerbakken, hondenkoekjes, een kussen, speeltjes, speciale maaltijden enzovoorts.

De Fairmont hotelketen zette al hun hotels met diervriendelijke services in het zonnetje in 2025. Ook de honden die bij het hotel horen, zoals Serene, de 'Chief Happiness Officer' bij het nieuwe Fairmont Tokyo!

#PawfectOfferings #Fairmontlovesdogs

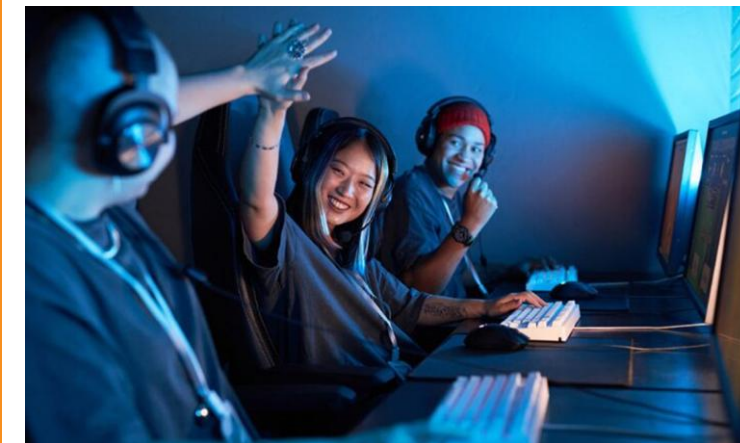


'Set-jetting'

Het Mandarin Oriental Bangkok is een van de locaties in The White Lotus Seizoen 3 en The Four Seasons Private Jet Experience is ook gebaseerd op de serie.

Weet jij nog in welke films The Plaza New York by Fairmont allemaal te zien was?

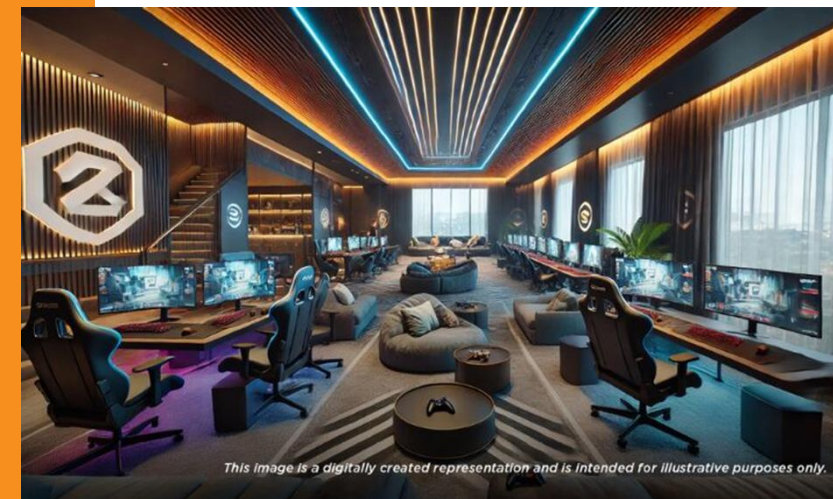
Dus als je hotel decor is geweest in een serie, film of boek, maak er gebruik van in je marketing!



Esports Ready by Radisson Hotels

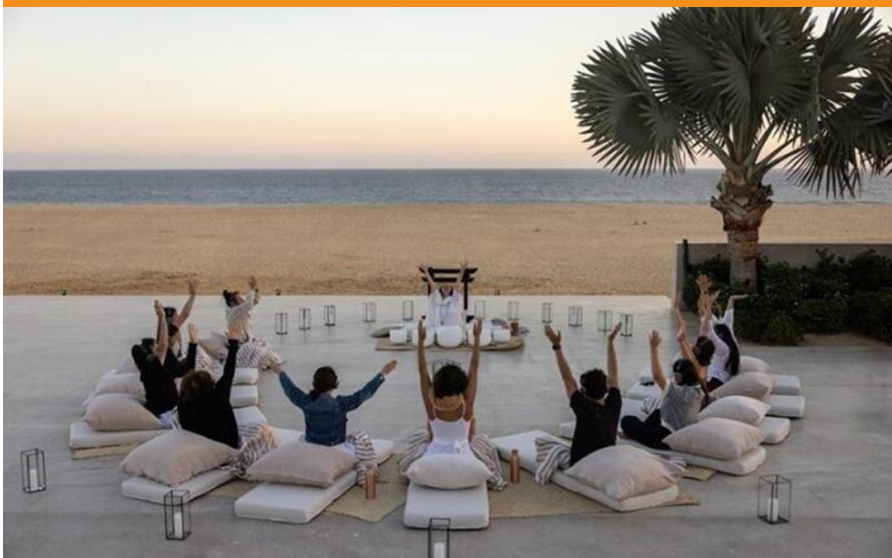
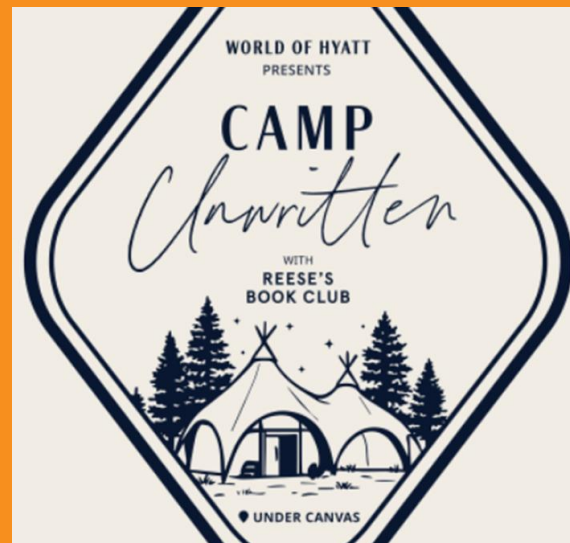
Een nieuw hospitality-programma voor esports-teams!

Radisson Hotel Group heeft 'Esports Ready by Radisson Hotels' gelanceerd, een programma dat esportteams, spelers en organisatoren voorziet van specifieke diensten en voorzieningen, zodat zij zich optimaal kunnen voorbereiden en presteren. Denk aan: betrouwbare connectiviteit; flexibele services; teamgerichte faciliteiten zoals privé ruimtes om te gamen.



This image is a digitally created representation and is intended for illustrative purposes only.

HOTELS



Een paar leuke kleine gebaren:

- Een 'gingerbread house' of een photobooth in de lobby gedurende de kerstperiode. Of een grote chocolade Paashaas, of een ren met echte kippen en kuikentjes tijdens Pasen. De haan erbij geeft misschien wat veel geluidsoverlast. 😊
- We blijven het aangeven: laat een lokale ontwerper, architect, juwelier, bloemenzaak of bekendheid je kerstboom in de lobby optuigen. Creëer een 'lighting party' en nodig daarvoor gasten, lokale bekendheden en de lokale pers uit. Wie weet wat voor een free publicity dit oplevert!
- Tijdens trouwerijen, familiefeesten, bedrijfsfeesten: zet een mini golfbaantje uit in de tuin van je hotel!
- Een mooi voorbeeld van hoe je kunt inspelen op speciale dagen! Stayokay speelde in op Singles Day 2025 op 11 november, en kwam met speciale tips om in hun hostels Vrijgezellendag te vieren.
- Er zijn steeds meer boekclubs van sterren, zoals in Amerika o.a. Oprah Winfrey en Reese Witherspoon. Afgelopen zomer bundelde World of Hyatt de krachten met Reese's Book Club en Under Canvas voor de lancering van Camp Unwritten – een unieke glampingervaring geïnspireerd op verhalen. Er zijn vast ook lokale bekendheden om mee samen te werken!
- Welnesstoerisme is in opkomst: steeds meer mensen zoeken naar behandelingen die hen helpen zich gezonder te voelen, er beter uit te zien en zowel fysiek als mentaal goed te leven. 14 juni 2025 was het Global Wellness Day, en zagen we overal bijzondere aanbiedingen. In 2026 valt het op zaterdag 13 juni, een perfect moment voor bestemmingen en hospitalitymerken om hun wellnessaanbod in de spotlight te zetten.
- Een stukje buitenland naar je hotel halen ofwel een samenwerking aangaan met een restaurant uit een ander deel van de wereld. Naar voorbeeld van een zomers evenement in Londen in 2025: 'Capri in the City' streek neer op het Berkeley Rooftop Bar & Pool.

FASTSERVICE

De Firehouse Subs Gravy Extinguishers

Donderdag 28 november 2025 kwam de keten Firehouse Subs met een smakelijke twist voor Thanksgiving. De brandweermannen van Firehouse Subs lanceerden een beperkte oplage van “Gravy Extinguishers”.

Flessen met rijke, romige kalkoensaus die klaarstaan voor onverwachte Thanksgiving-noodsituaties. Origineel! De actie combineerde humor, smaak én een goed doel: de opbrengst ging naar de Firehouse Subs Public Safety Foundation.



The Grinch meal bij McDonald's in Amerika

McDonald's lanceerde in samenwerking met Dr. Seuss Enterprises tijdelijk een limited edition van 'The Grinch Meal' in deelnemende restaurants in de VS. De maaltijd bestond uit Dill Pickle “Grinch Salt” McShaker Fries, waarmee klanten een pittige, zure dille-augurk-kruidenmix rechtstreeks aan hun frietjes konden toevoegen.

Misschien inspiratie voor een geel paasmenu van de Paashaas?

Glutenvrije banketbakkers en ijs zonder suiker

De Poolse bakkerijketen Fit Cake, met meer dan 80 vestigingen in Polen, heeft haar eerste Canadese winkel geopend in Toronto. De opening trok veel bezoekers die graag de glutenvrije en suikervrije lekkernijen wilden proeven.

Bij restaurant Sel Gris (*) in Knokke-Heist, België, genoten we van het dessert voor diabetici: suikervrij vanille-ijs, geserveerd met sinaasappel- of chocoladesaus. We misten de suiker helemaal niet.



Samenwerken met chefs buiten je keten BASK Pepperoni pizza bij Otomat

Voor het tienjarig bestaan van Otomat lanceert het 'Friends of Otomat', een reeks culinaire samenwerkingen.

Sam D'Huyvetter is een horeca-ondernemer uit Gent en creatief brein achter diverse concepten. Hij bedacht de BASK Pepperoni: een eerbetoon aan het Baskenland, een pizza belegd met txistorra, chorizo, Idiazabal en pipara-pepers.

Blijft een leuk idee, 'Friends of...'

FAST SERVICE

Het gaat langzaam met de robotisering in de horeca maar...

Donatos Pizza | Eerste volledig autonome restaurant

we zien wel steeds meer voorbeelden zoals onder andere Donatos Pizza, een premium Amerikaanse pizzaketen die bekendstaat om zijn Edge to Edge®-belegde pizza's, opende in 2025 hun eerste volledig autonome restaurant op John Glenn Columbus International Airport.

Next Robot lanceert 'Al Dente' | Een AI-gestuurde robot voor het bereiden van pasta en risotto

Het culinaire robotbedrijf Next Robot heeft tijdens de National Restaurant Association Show 2025 in Chicago zijn nieuwste innovatie onthuld: 'Al Dente'. De Robot is ontworpen om het bereiden van pasta en risotto volledig te automatiseren met precisie en consistentie, en sluit perfect aan bij de missie van het bedrijf: technologie combineren met culinaire traditie.

Salad AI receptengenerator bij Just Salad

Just Salad, de fast-casual restaurantketen, heeft in januari 2025 de nieuwste bestelfunctie geïntroduceerd, 'Salad AI', een geavanceerde personalisatietool die is ontworpen om klanten hun perfecte maaltijd te laten ontdekken. Door middel van gepersonaliseerde enquêteresultaten biedt Just Salad's 'Salad AI' gebruikers van de mobiele app op maat gemaakte bestelaanbevelingen die het beste aansluiten bij hun culinaire voorkeuren.



FAST SERVICE



Een aantal leuke ideeën en ontwikkelingen

- In juli 2025 was de Kesbeke Bowl tijdelijk verkrijgbaar bij alle Poké Perfect-locaties. Deze special is het resultaat van een smakvolle samenwerking met Kesbeke. Deze Kesbeke Bowl van Poké Perfect bestond uit sushirijst, Thais kipgehakt, wortel, mais, Kewpie-mayonaise en sesamzaadjes. Maar de ster van het gerecht was Kesbeke's zuur!
- Panda Express®, het grootste familiebedrijf op het gebied van Aziatische fastfoodrestaurants in de VS, introduceert 'Pandaoke': een unieke en leuke karaoke-ervaring in vier Amerikaanse steden tijdens de maanden mei en juni 2025, net op tijd voor de viering van de Asian American and Pacific Islander Heritage Month. Een inspirerend voorbeeld van hoe je positieve 'rumour around the brand' kunt creëren!
- In april 2025 kon je, zolang de voorraad strekte, bij Burger King in Duitsland genieten van gefrituurde augurken (Frickles)! Heb je wel eens Frickles geprobeerd? Deze internationaal gehypte snack op social media werd door Burger King® naar Duitsland gebracht. #Fricklemania
- Pizza Hut gaf in 2025 een heerlijke draai aan de kaviaar 'trend' die de foodie cultuur overspoelt met de lancering van 'Pizza Caviar'. Deze hapklare Pizza Caviar parels waren geïnspireerd op de opkomst van de 'kaviaar bumps', smaken naar pepperoni en zijn ontworpen om te dippen en 'bumpen'.
- In de VS heeft The Peach Cobbler Factory mobiele units ontwikkeld voor hun franchisenemers, daarmee kunnen ze hun hun nagerechten ook naar kleinere plaatsen, festivals, bruiloften en andere evenementen brengen. Onderling wordt bepaald welke franchisenemer wanneer de foodtruck gebruikt. Leuk om zo samen te werken en je brand ook op o.a. festivals te presenteren!
- KFC combineert kip en saus in een nieuw concept 'Saucy by KFC' dat in december 2024 opende in Orlando. Het concept combineert 11 nieuwe dips en krokante chicken tenders naast een drankenmenu van 11 items. Het is 100% eigendom van moederbedrijf Yum Brands.

LEISURE



Kersttrui-parade in het park

Voor gemeenten en voor horecapaviljoens bij parken is het leuk om rond de kerstdagen een speciale wandeling te organiseren voor mensen met honden.

Eventueel versierd in kerstkleiding en natuurlijk met een donatie voor het lokale dierenasiel of de dierenambulance! Geïnspireerd op de 'Rescue Dogs of London & Friends', 'Christmas Jumper Parade Walk'.



"Where every bite tells a story"

Kunst beleven met al je zintuigen: dát is wat het nieuwe partnership tussen Museum Villa en Essense Food & Events mogelijk maakt. Essense is de vaste partner van Villa op het gebied van high-end hospitality. Samen creëren zij unieke ervaringen waarin kunst en gastronomie samensmelten, met culinaire storytelling als rode draad. Als restaurant of café kan je het aanbod aanpassen aan de tentoonstellingen!



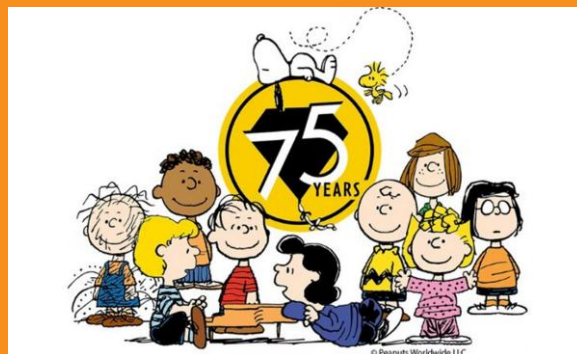
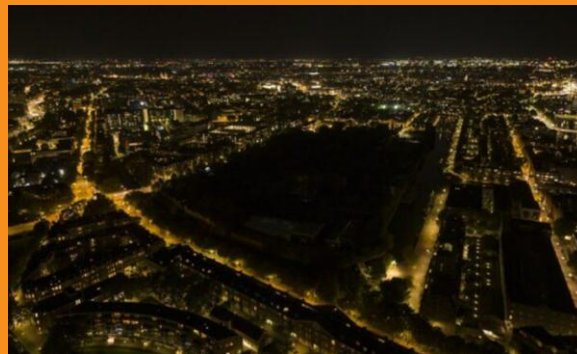
T-REX Glamping in Dubai Parks™ and Resorts

Het eerste glamping resort ter wereld met een dinosaurusthema, nodigt gezinnen uit om te komen slapen, dineren en dromen tussen prehistorische reuzen. Een avontuur dat de prehistorie tot leven brengt! Leuk idee om dit soort thema's te kiezen voor je glamping faciliteiten!

Beach Golf | Inspiratie voor strandtenten

Wordt Beach Golf het nieuwe boerengolf? Halverwege 2025 kwamen we de Low Tide Golf Game tegen. Een leuke spelvariant om aan te bieden bij een strandtent. Maak er een mooi circuit van rondom je strandtent en je gasten hebben plezier. Wij organiseerden in 2025 ook onze eigen 'Indoor golf tournooi' op kantoor en het blijft leuk, voor alle leeftijden.

LEISURE



Een aantal leuke ideeën en ontwikkelingen:

- Afgelopen jaar lanceerde Helsinki, The Doggy Route to Happiness, voor zover bekend 's werelds eerste sightseeingtour speciaal ontworpen voor honden. Het evenement trok meer dan 1.000 honden en hun baasjes. En je kwam voorbij het 'Stickelius Monument'. In jouw gemeente een speciale sightseeing tour voor honden?
- De eerste 'NYC Bakery Run' vond afgelopen september plaats, 100 'lucky runners' renden langs 8 top bakkerijen en bij allemaal kregen ze gratis gebak! Wie maakt dit ook een Nederlandse traditie?
- In de straten van Fleet Street Quarter in Londen kon je tot en met 16 januari 2026 wandelen langs twaalf unieke Snoopy sculptures. In 2024 waren dit sculptures van feestelijke Pinguins. Leuk om als winkeliersvereniging of gemeente zo een winkelgebied extra interessant te maken om er kerstinkopen te komen doen! En het kan natuurlijk ook met lokale kunstenaars.
- Een foodfestival in een winkel, IKEA organiseerde het eind 2025 in de vestiging in Stockholm en noemde het 'SMAKFEST'. Met allerlei vormen van beleving en bijzondere gerechtjes naast natuurlijk hun iconische gehaktballen. Zoals een bankstellen dessert!
- In Austin (Texas) is de eerste holografische dierentuin van de VS geopend: Zoocade van Axiomholographics. Dit is een dierentuin-ervaring maar dan zonder dieren. Er zijn al soortgelijke dierentuinen in Australië, China en Canada. Met een 3D-bril genieten in de 60 meter lange holografische tunnel van Zoocade.
- ARTIS Zoo in Amsterdam is erkend als Urban Night Sky Place door DarkSky International, als eerste dierentuin ter wereld en eerste locatie in een Europese hoofdstad. Heb jij een locatie waar je verlichting 's nachts kunt minderen? Doe het, het is duurzaam en meld je aan als kandidaat voor Urban Night Sky Place!

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Behoeftte aan iemand die meedenkt op het gebied van marketing? We helpen je graag! Samen met jou zorgen we voor een gedegen marketing & communicatieplan. Neem contact op met Leonie van Spronsen.

Inspiratie nodig? Bekijk onze website, hieronder zie je hoeveel artikelen per sector er zijn geschreven tot eind 2025.

1.908

HOTEL

2.254

FASTSERVICE

3.873

RESTAURANT

2.943

DRANKEN

1.945

LEISURE

