

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

# BIOSCOPEN 2017

TRENDS, INNOVATIE, INSPIRATIE

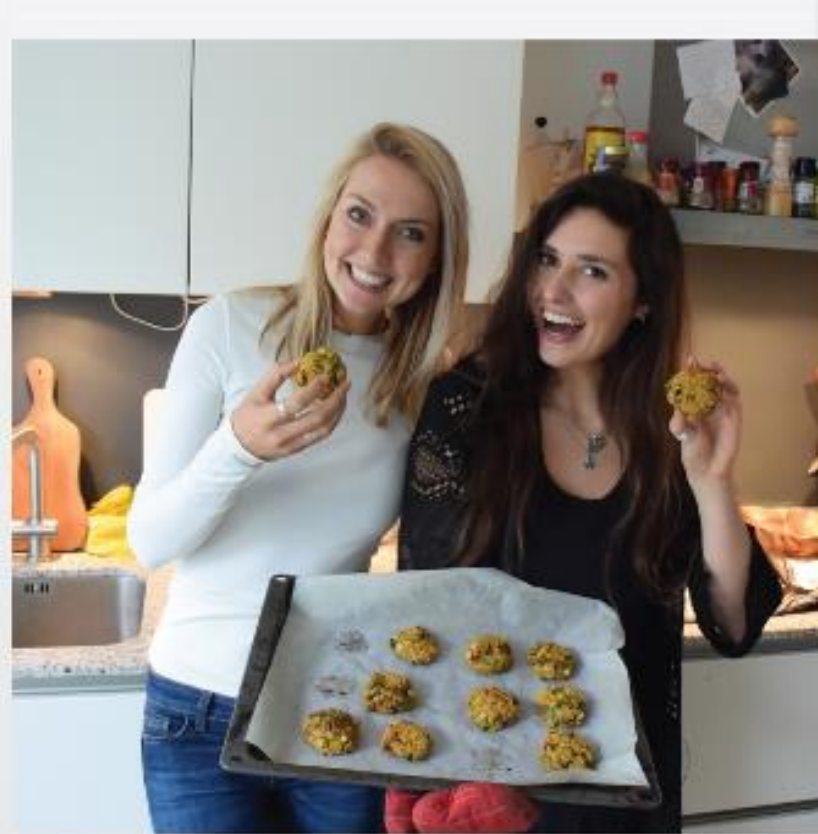
*Deze maand inspiratie rondom de bioscoop. Wat is populair, wat gebeurt er in het buitenland en hoe kunnen we het hier ook toepassen? Deze publicatie wordt tegelijk met het brancheboekje 'De Bioscoop in Beeld' uitgebracht, gemaakt door onze collega's van Van Spronsen & Partners horeca-advies.*

## **Bloggers take over**

Voorbeeld uit andere sector

Bezoekers van de Foodhallen konden tussen 25 – 29 mei 2016 naast de bestaande foodstands ook een hapje eten halen bij een pop-up foodstand. Bekende Nederlandse foodbloggers lieten hier zijn of haar culinaire kunsten proeven. A bloggers take over!

Waarom geen 'Vloggers take over' creëren waarbij er op groot scherm naar vlogs gekeken kan worden?



**Zondag 29 mei  
Claartje & Lisa:  
Foodness & Lisa goes Vegan**





## Dinner in Motion | Dineren tussen bioscoopschermen

Productontwikkeling

Dinner in Motion is een tijdelijk concept in The Wall (Utrecht) waarbij er in een bijzondere omgeving gedineerd kan worden. Er wordt een extra beleving gecreëerd door middel van grote beeldprojecties, je dineert tussen vier bioscoopschermen. Het concept zou geopend zijn tot en met eind februari 2017 maar dit is verlengd tot eind mei 2017.

## Barco Escape: beleving in de bioscoop

### Beleving

Nog een reden om een film in de bioscoop te gaan bekijken! Filmmakers en bioscopen kwamen al met IMAX screens, 3D films en virtual reality maar nu komt Barco Escape met een geheel nieuwe film beleving. Hiermee heb je niet de 'normale' bioscoopervaring van één enkel scherm maar wordt je als het ware het verhaal ingetrokken. Dit komt door de twee extra schermen die aan het hoofdscherm zitten in een hoek van rond de 140 graden die zorgen voor een panoramisch beeld.



's Werelds hoogste bioscoop | Pop-up bioscoop op bijzondere plekken zoals op de top van The Shard  
Plaats

Boven in de top van wolkenkrabber The Shard in Londen heeft op 18 januari een pop-up bioscoop plaats gevonden. Het gebouw is maar liefst 69 verdiepingen hoog, wat betekent dat dit waarschijnlijk de hoogste bioscoop ooit is. Hoewel een ticket aan de prijzige kant is krijg je er wel een compleet verzorgde luxueuze avond voor terug. Het wordt mede georganiseerd door de Extraordinary Travelling Film Show, dat op meerdere bijzondere plekken filmavonden organiseert.

Waarom geen pop-up restaurant in de entree van jouw bioscoop?

• THE •  
*Extraordinary*  
• TRAVELLING FILM SHOW •

## Bioscoop op buiten locatie | Drijf-in bioscoop

Marketing

Vrijdagavond 24 juni 2016 organiseerde SPARK, de cocktailbar van Hilton The Hague, een drijf-in bioscoop. Tijdens de drijf-in bioscoop was het mogelijk vanaf het water en vanaf het terras, naar de film 'Cocktail' te kijken. De film startte om 20.30 uur en was vanaf het terras gratis te zien op een groot scherm. Voor de echte drijf-in ervaring kon je voor € 12,= een plek reserveren op één van de Ooievaart-boten.





## Hipchips | Voor de chips liefhebber

Horeca

Hipchips, een chips restaurant geopend in november in Londen. Het chips restaurant is gesitueerd op Old Compton Street in Soho, de chips word verkocht vanaf een transportband overgoten met aardappelschijfjes en hippe dips.

Waarom ook geen dozen met chips en dips naar keuze serveren?

## Horeca | Niet de standaard producten serveren

Horeca

Restaurants bij moderne bioscopen, thema's genoeg. Fruitstalletjes waar je gezonde snacks kunt kopen. Sushi pop-up bij een Japanse vechtfilm. En zo zijn er nog veel meer interessant mogelijkheden.

Neem eens contact met Van Spronsen en Partners op, zouden we kunnen zeggen!





# HORECATRENDS.COM

Bij Van Spronsen & Partners horeca-advies zorgen wij voor een gedegen marketing & communicatieplan. Daarna kun je onbeperkt leuke acties gaan verzinnen binnen de kaders van het plan voor jouw bedrijf.

Voorbeelden en inspiratie vind je op [horecatrends](http://horecatrends.com).

868

hotel

1.054

fastservice

1.972

restaurant

1.650

dranken

1.218

leisure

**FILM OF THE DAY**

**I AM BELFAST**

**TONIGHT 8:30**

**WHIRLED CINEMA**

**Whirled Cinema | Geheim, streetwise  
bioscoop**

Beleving

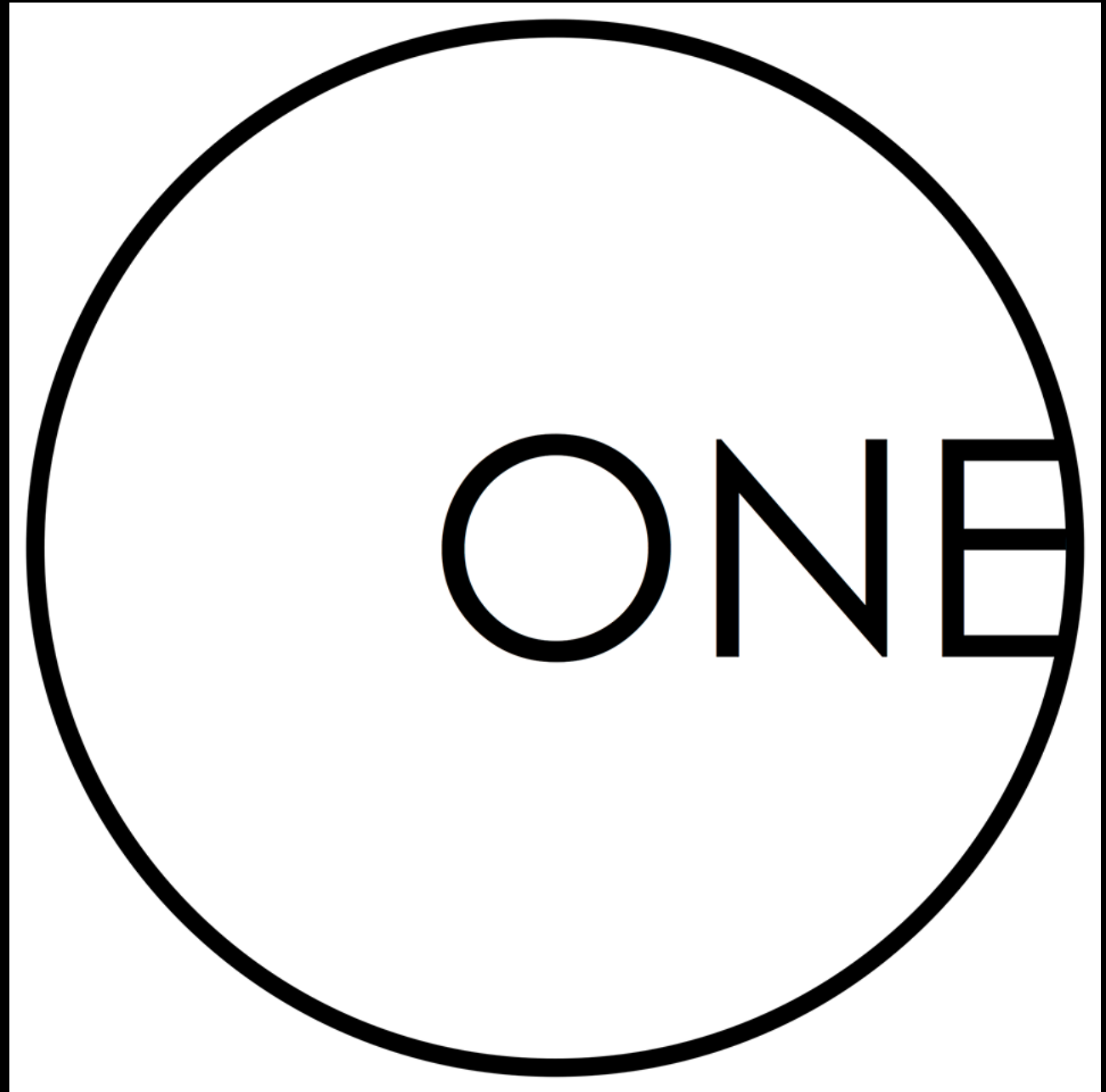
De Secret Cinema pop-up bioscoop in Londen bestaat al sinds 2007. Zij laten bezoekers een film beleven. Verschillende rekwisieten uit de film zijn onderdeel van het décor, de locatie is vaak gebruikt tijdens de opnames. Je komt zodoende geheel in de stemming van de film door de acteurs die de sfeer nabootsen. De locatie van de bioscoop is tot op het laatste moment geheim.

## Diner en films bij restaurant One

### Marketing

In 2014 startte sterrenrestaurant One in Roermond met 'Dinner and Movie' avonden. Tijdens deze avonden wordt een diner gecombineerd met een foodmovie in het Filmhuis van ECI, bijvoorbeeld met de documentaire 'Spinning Plates' over drie Amerikaanse toprestaurants. Voorafgaand serveert het restaurant een drie- of viergangen diner en na afloop is er ruimte voor een drankje aan de bar.

Waarom geen pop-up restaurant in de bioscoop als er een food film draait?



## Virtual Reality

Tech

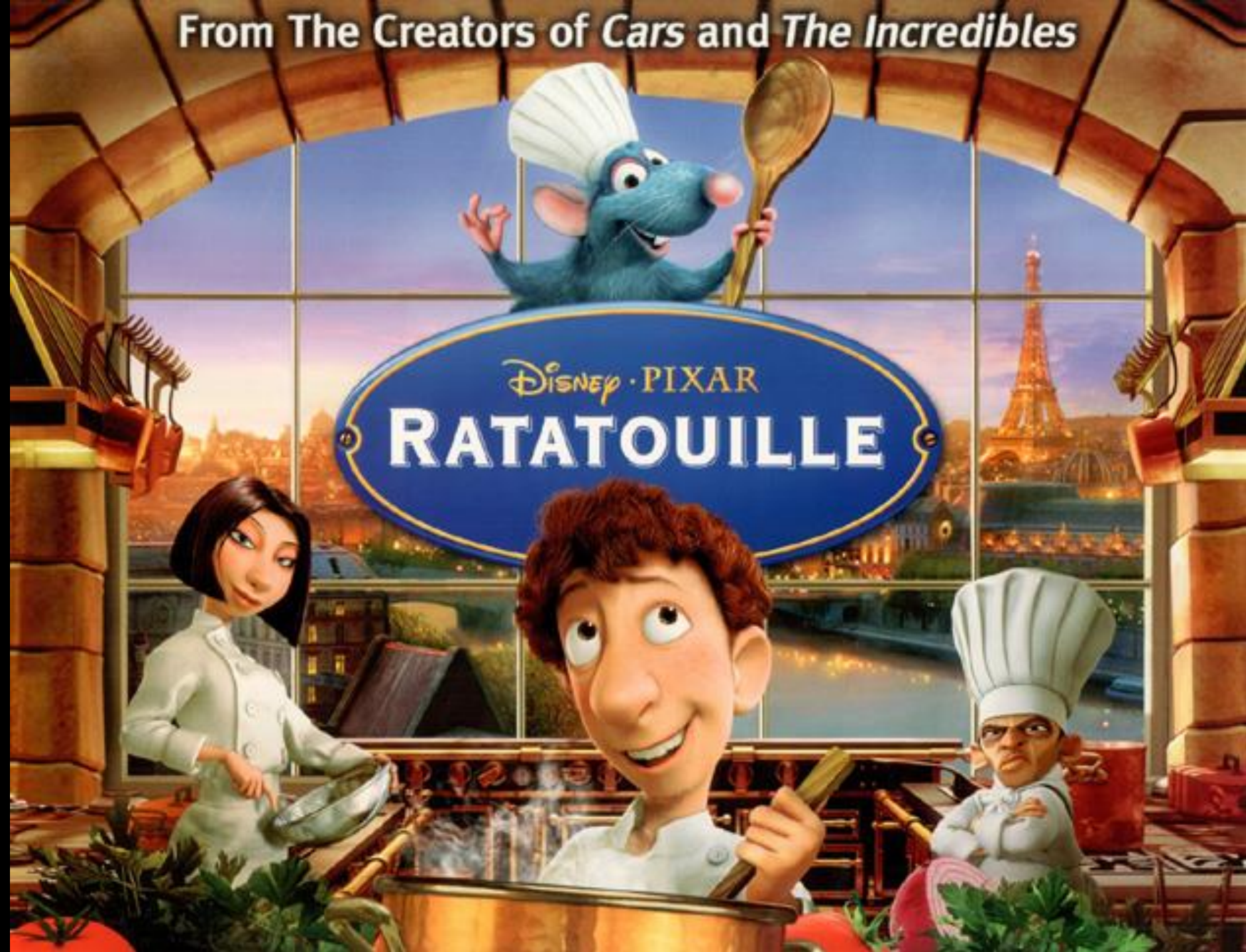
Virtual Reality in de bioscoop maar ook in de wereld van gaming. Op de VRLA Winter Expo, heeft studio Starbreeze in januari 2016 plannen aangekondigd voor virtual reality arcade in Los Angeles. Een soort combinatie van Escape Rooms met Virtual Reality.

Een idee om Escape Rooms te openen bij de nieuwe, moderne bioscopen?



## Dertien food movie | Kinderen Marketing

Binnenkort organiseert Restaurant Dertien de Food Movie @Dertien / Kids edition. Ouders en kinderen kunnen gedurende deze dag voor € 12,- per persoon de beroemde kook animatie Ratatouille komen kijken. Inbegrepen in de toegangsprijs is een bord verse gemaakte ratatouille van de houtoven. Is ratatouille jou toch iets te gezond dan is er ook de Croque Monsieur als alternatief. Leuk initiatief om gedurende de, in de regel, rustigere dag van de week ouders met kinderen naar je restaurant te trekken.





[/horecatrends](#)



[@horecatrends](#)

POSTER

Download deze  
presentatie als poster

