



**Foodtrucks:**  
'Fritèz – Haute Friture'

Naast de vele foodtruck festivals zien we ook veel foodtrucks op normale festivals staan. Ruben Rruit heeft ook zo'n wagen. Hij had twintig jaar zijn eigen internetbedrijf tot die er in 2010 genoeg van had en de hele mikmak verkocht. In 2012 begon hij zijn eigen frietkraam – Fritèz-Haute Friture. Een reizende blauw-zwarte carnavale bohemien food truck. Ambachtelijke frieten gemaakt van biologische aardappelen.



**Duurzaamheid :**  
'Wat te doen met aardappelresten?'

Nederland is een echt aardappelland. Met ons uitstekende klimaat verbouwen we ze hier al eeuwenlang, ze zijn goedkoop en iedereen heeft wel zijn 'eigen' aardappelgerecht. Een product om trots op te zijn! Minder trots moeten we zijn op het feit dat de aardappel één van de meest weggegooide groenten is in ons land. Zonde, want er kan nog genoeg moois gemaakt worden van onze piepers. Zoals Pieper Bier, Vodka, Aardappelwijn en -sap.



**Product:**  
'Freakshakes | Freaky caloriebom'

Freakshakes bestaan uit een basis milkshake naar keuze (banaan, chocolade, vanille etc.) met daarop een toef slagroom en saus naar keuze en wordt omgeven door zoetigheden zoals: cake, cookies, donuts, fruitsoorten, snoepjes en andere toppings. Een ware caloriebom.



**Marketing:**  
'FEBO was jarig en deelde kroketten uit!'

Een zeer succesvolle marketingstunt van de FEBO ter ere van hun 75ste verjaardag, de drijvende automatiek. Volgens hun moeten snacks voor iedereen bereikbaar zijn, dus ook op het water. Dennis de Borst, directeur FEBO over deze tijdelijke locatie: "met de FEBO Drijf In zijn onze producten voor (bijna) iedereen bereikbaar. Nu nog in de lucht."



**Product / marketing:**  
'Bram's, Gourmet Frites'

Februari 2016 opende Bram Ladage 'Bram's, Gourmet Frites'. Bij deze internationale formule wordt friet op een culinaire manier bereid en verkocht vanuit een opvallende, zwarte zeecontainer. De pilotstore staat op de Kop van Zuid in Rotterdam. Deze internationale formule in een zeecontainer wordt volgens Bram Ladage-vennoot Rocco Ladage wereldwijd dé standaard voor kwaliteitsfriet.



**Duurzaam, gezond:**  
'Bitter Balz | Bitterbal met insecten'

BUGZZ gebruikt de traditionele bitterbal om ons, consumenten, laagdrempelig kennis te laten maken met gezondere insecten. BUGZZ creëerde een bitterbal met buffalowormen. Op de evenementen waar BUGZZ te vinden was, waren de Bitter Balz erg populair. Omdat de insecten verstopt zitten, is het makkelijker om over vooroordelen ten opzichte van insecten heen te stappen.