



Techniek:
'VR Centra | De arcadehallen van de toekomst?'

Begin 2017 opende in Los Angeles het eerste IMAX VR Centre, bezoekers kunnen hier in 14 futuristische ruimtes kennis maken met verschillende VR apparaten. Ook in Taiwan opende vorig jaar al een gaminghall anno 2017. Worden deze VR Centres de arcade hallen van de toekomst? Ze zijn in ieder geval goed te combineren met Leisure centra.



Product:
'Retro arcade games'

Goed te gebruiken binnen de Leisure centra ter aanvulling, de arcade games. Eventueel voor wachtende ouders, even nostalgisch flipperen, air-hockeyen, poolen of even de frustraties eraf schieten met Mortal Kombat. We zien dit steeds vaker in het buitenland, vaak wordt het gecombineerd met een bar of zelfs opgestart door een brouwer. Zou niet misstaan bij een Leisure centrum, toch?



Techniek:
'Interactieve klimwand'

Eén van de trends die wij spotten is de versnelde professionalisering van de branche. Dit zien we ook bij klimwanden, welke onderdeel zijn bij diverse family entertainment centers. De interactieve klimwand van de faculteit aan het Aalto University Game Research in Finland stimuleert deze professionalisering. Deze klimwand combineert projectie en het volgen van lichaamsbewegingen.



Storytelling:
'Walt Dinsey World maakt plannen voor Star Wars resort bekend'

Een thema hangen aan je leisure centrum? Bob Chapek, president van Walt Disney Parks & Resort, heeft deze zomer (2017) bekend gemaakt dat er een Star Wars resort komt als onderdeel van het nieuwe Disney 360 vacation concept. Volgens Bob is deze nieuwe revolutionaire vakantie ervaring een waar avontuur dat gasten in staat stelt zich te verdiepen in een compleet nieuwe vorm van storytelling.



Horeca:
'Bram's, Gourmet Frites'

In het boekje 'Het Family Entertainment Centre of Leisure centrum 2017, trends, ontwikkelingen en inspiratie', vind je enkele voorbeelden van producten die zo'n centrum kan verkopen. Je kunt natuurlijk ook gaan samenwerken met foodtrucks of bijvoorbeeld een containers van Bram's, Gourmet Frites franchisen.



Marketing:
'Bloggers/Vloggers take over'

Er zijn altijd blog- of vloggers die enthousiast over jouw onderwerp schrijven of video's maken. Nodig hun eens uit om bij je langs te komen. Vooral als je nieuwe evenementen lanceert een goed idee. Je kunt ook een speciale 'blog- of vloggers-dag' organiseren waarbij zij hun volgers voor een gereduceerd bedrag kunnen uitnodigen in jouw leisure centrum.