



Drinks:
'Mocktails: Happy Drinks'

Mocktails, al jaren populair op bestemmingen waar men minder of geen alcohol drinkt. Begin 2017 schreven we over Happy Drinks The Battle, met dit initiatief wilden Pierre Wind en het Trimbos-instituut de horeca en het horecavakonderwijs uitdagen om het alcoholvrije aanbod in de horeca nóg spannender en gevarieerder te maken. Winnaar: The Madonna (like a virGIN) van Mark Jędrzejewski.



Product:
'Iced Beer, bier met een rietje!'

Het Iced Beer van Twentse Bierbrouwerij in Hengelo bier wordt gemaakt van Radler en Rosé bier en bestaat voor slechts vijf procent uit ijsblokjes. Het wordt getapt uit een slush-ijsmachine en gedronken met een rietje. Het wordt getapt uit een slush-ijsmachine en gedronken met een rietje. Roel Nijhof kwam met het idee: "Het speciaal bier is de basis, de pure smaak van bier wilde ik blijven proeven. Om dat voor elkaar te krijgen moest ik het koolzuur behouden, met een geheim ingrediënt is dat gelukt. Vandaar ook de schuimkraag op dit drankje."



Blurring:
'Cut Throat Barber & Coffee Amsterdam'

Het is een café en kapper in één en je kunt er terecht voor ontbijt, koffie en lunch. Blurring in optima forma! Op de momenten dat er even geen haren geknipt worden in het café, worden er met regelmaat evenementen georganiseerd of zijn de heren zelf te vinden op pop-up events of festivals. Even wachten op je beurt bij de kapper wordt op deze manier opeens een stuk minder erg.



Concept:
'Randolph Gaming Pub | Over 1.500 boardgames'

Bij de Randolph Gaming Pub staat alles in het teken van bordspellen. Bezoekers vermaken zich hier met de meer dan 1.500 bordspellen die beschikbaar zijn in het café. Om keuzestress tegen te gaan lopen er 'games specialisten' rond, zij helpen bij het kiezen van het perfecte spel voor jou en je vrienden. Als de regels eenmaal duidelijk zijn en het bier en andere versnaperingen op tafel staan, kan het feest beginnen.



Thema:
'Game of Thrones Bar | Washington DC'

De Game of Thrones Bar in Washington is één van de vele thema bars die we de afgelopen tijd gespot hebben. Zeker in Amerika en Londen zijn dit soort bars erg populair. Andere voorbeelden zijn: een Breaking Bad bar, 'The Wonderland Bar', (Alice in Wonderland thema) en Mr. Fogg's (een 'kopie' van het echte huis van Jules Verne's meest fameuze avonturier Phileas Fogg).



Marketing:
'Start zomervakantie vieren | 'Een tappie voor een dassie''

Rotterdamers leverden begin juli massaal hun stropdas in tijdens stropdasborrel 'een tappie voor een dassie' bij café Van Zanten op de Meent in Rotterdam. Leuk een 'themaborrel', in dit geval om de start van de vakanties te vieren! Zelfs degene die nog even moesten werken voor ze op vakantie gingen, konden hun stropdas ruilen voor een glas ijskoud bier om de vakantie te vieren!