

# HOTELS

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



TRENDS | INNOVATIE | INSPIRATIE

VAN SPRONSEN  
& PARTNERS

horeca - advies

Adams Market by Jutter Speijs



# HOTELSFEER | UITBUNDIG EN PERSOONLIJK

Hoteldesigner Michel Ruijgrok

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Hotelbars zijn hot, Boutique hotels zijn booming en ook de grote ketenhotels maken een omslag naar een onderscheidende interieurontwerp en een persoonlijke benadering. Michel Ruijgrok, eigenaar en artdirector van ESTIDA, creëert eigennzinnige hotelbelevingen die de gasten bijblijft. Want een overnachting in een hotel is zoveel meer dan liggen op bed met je ogen dicht. Tijdens de eerste Europese editie van de Independent Hotel Show op 8 en 9 mei 2019 in RAI Amsterdam presenteert Michel Ruijgrok van ESTIDA zijn visie.

Naast ESTIDA is Michel Ruijgrok tevens mede-eigenaar van Boutique hotel Staats in Haarlem. Het was zijn ultieme droom om een hotel te beginnen. Een plek waar hij zich volledig kon uitleven op het gebied van interieurdesign en dingen kon uitproberen waar veel opdrachtgevers huiverig voor zijn. “Het pand is een voormalig schoolgebouw, heel charmant maar ook uitdagend wat betreft indeling. We moeten concurreren met Amsterdam en dat betekent dat het hotel ook echt aantrekkelijk moet zijn. Je kunt niet hele kleine kamertjes maken.” Ruijgrok creëerde 21 unieke hotelkamers waarin de elementen van het gebouw zijn gebruikt. Oude schuifdeuren komen terug in de kamers en de openbare gangen zijn ingericht met meubilair en veel planten. “Het hele gebouw moet voelen als een huiskamer”, aldus Ruijgrok.

Over ESTIDA en hoteldesigner Michel Ruijgrok  
ESTIDA ontwerpt toonaangevende interieurs en ontwikkelt markante horecaconcepten. Zowel in Nederland als daarbuiten creëren zij nieuwe belevingswerelden in gerenommeerde hotels, cafés en restaurants. ESTIDA realiseert heel uiteenlopende interieurprojecten en levert ze turnkey op. Daarnaast vindt in de eigen werkplaats de interieurbouw plaats van maatwerkelementen. Michel Ruijgrok is art director en eigenaar van ESTIDA. Hij omschrijft zichzelf als ontwerper van gastvrijheid en heeft daar in al meer dan 25 jaar ervaring.





Marjolein van Spronsen blogt eind april 2019 over dat je altijd om een review mag vragen... ter plekke, persoonlijk, in een mailtje, maar je kunt ook een originele manier bedenken!

Afgelopen maand las ik een interessant artikelje op de website van eHotelier: “Why guests leave hotel reviews (and how to get better ones)”. Hierin geeft Lara Salomon inzicht in waarom mensen reviews achterlaten, wie dat doet, hoe oud de reviewschrijvers zijn en ze geeft zelfs advies hoe je kunt zorgen dat deze reviews beter worden. Een handig artikelje om eens door te lezen als hotelier, alhoewel de cijfers zijn gebaseerd op de Amerikaanse markt.

Wat je er wel van kunt meenemen is het feit dat de ‘mond-tot-mond’-reclame ondertussen steeds meer overschaduwd worden door de digitale aanbevelingen die door bijna alle leeftijdsgroepen worden gelezen. Interessant daarvan is zeker de uitkomst van een onderzoek onder 1000 Tripadvisor gebruikers waarvan 41,3% tussen de 50 en 64 jaar oud bleek te zijn, dus ook de “ouderen” onder ons laten reviews achter. Daarnaast geeft Lara Salomon in dit artikelje inzicht in waarom mensen reviews schrijven.

*In deze blog geeft Marjolein inzicht hoe zij als hotelgast reviews ervaart en eindigt ze met dit verhaal:*

Tijdens een recente rondreis viel het mij bij een paar hotels op dat de managers vaak door de lobby van hun hotel liepen en gasten aanspraken. Gewoon geïnteresseerd vragend hoe het hotel bevalt en of je als gast geniet. Op deze manier zit je als manager natuurlijk altijd boven op reviews! Bij één van de hotels, hadden we de manager uitgebreid gesproken en kregen we bij het afscheid, 2 flesjes water en iets lekkers mee voor in de auto. Wat een standaard procedure was maar nu met een handgeschreven briefje van de manager met dank voor het leuke gesprek. Daar had natuurlijk ook in kunnen staan: ik zou het geweldig vinden als u een online review wilt schrijven! Had ik dan zeker ook gedaan.

*Lees de hele blog via de link, links op deze pagina.*



# 'S WERELDS EERSTE 'VEGAN SUITE'

Duurzaam

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Als reactie op de stijgende behoefte aan duurzaamheid van hun gasten heeft een hele suite van het Hilton London Bankside een renovatie ondergaan. De esthetiek van een eigentijdse veganistische lifestyle werd herijkt en alles van de kussens, toiletartikelen tot het menu op de kamer en het aanbod in de minibar zijn opnieuw ontworpen waarmee ze een luxe en gastvrije ervaring voor ethisch bewuste reizigers hebben weten te creëren.

De Vegan experience verwelkomt haar gasten vanaf het moment dat ze het hotel betreden en worden ontvangen aan een speciaal ontworpen incheckbalie, op basis van planten, tussen de botanische kunstwerken. Keycards en zitplaatsen zijn gemaakt van Piñatex, een veganistisch vriendelijk leer gemaakt van de cellulosevezels van de ananas. Op weg naar de gloednieuwe suite, zullen gasten een aantal aspecten ervaren die een plantaardige levensstijl omarmen.

Maar ook in Nederland is de vegan trend in de hotellerie gespot. Nu nog in een B&B in het hoge noorden in klein dorpje in Friesland, maar wie weet zien we dit soort 'Vegotels' binnenkort door heel Nederland.



# FLYING NEWS HOTEL VAN ACCOR

Duurzaam

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Unieke hotelkamers voor op grote entertainment- en sportevenementen, waar dan ook ter wereld. Dat is wat AccorHotels wil bereiken met hun vorig jaar gelanceerde mobiele accommodatie concept 'Flying Nest'. Het concept heeft vorig jaar een succesvolle pilot op de 24 uur van Le Mans gehad en won de award voor 'Best Innovation In Hotel Concept 2018' op de World Wide Hospitality Awards. Ondertussen heeft het concept al op diverse evenementen gestaan. Met het 'Flying Nest' concept speelt AccorHotels' in op de wereldwijde trend van gasten die intense en exclusieve ervaringen willen ondergaan.

Het 'Flying Nest'-hotel van AccorHotels' bestaat uit een eiland waar 5 kamers op gebouwd zijn en een technische ruimte. Dit zijn verbouwde marine containers, die snel en makkelijk op te bouwen en te vervoeren zijn. De kamers zijn verbonden met elkaar door middel van terrassen, wat ervoor moet zorgen dat er onderling contact is tussen de gasten. De opzet van de kamers is eenvoudig maar gezellig. Naast het tweepersoonsslaapgedeelte heb je verder de beschikking over een woonruimte en badkamer. Ook aanwezig: een minibar, nespresso apparaat, badjas en milieuvriendelijke producten. Het design van deze mobiele hotelkamers is gedaan door Ora-ïto.

De hotelkamers van dit Flying Nest concept zijn ontworpen met oog voor duurzaamheid, de materialen, technieken en apparatuur die zijn gebruikt, zijn allemaal milieuvriendelijk.



# AFTERNOON TEA | THE KENSINGTON HOTEL

## Inspiratie

Vooraf hotels in Engeland hebben een afternoon tea. Leerzaam van de vele afternoon tea's is dat als je het doet, doe het dan goed! Deze 'London Landmark Afternoon Tea' van The Kensington Hotel is geweldig uitgevoerd.

Restaurant Town House in The Kensington Hotel in Londen heeft deze afternoon tea geïntroduceerd na het succes van hun record brekende 'Tale As Old As Time' thema (een high tea met elementen van de film 'Belle en het Beest'). Deze nieuwe Afternoon Tea is geïnspireerd op de meest herkenbare en historische bezienswaardigheden van Londen. Terwijl je geniet van de lekkernijen maak je een rondleiding door de stad en geniet je van de meest beroemde trekpleisters. De zoetigheden van deze high tea worden geserveerd op een mini London Eye.

Inspiratie voor degenen die een Afternoon Tea aanbieden in andere delen van de wereld, wat zijn de beroemde bezienswaardigheden in jouw stad?



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



# MAANDVERBAND EN TAMPONS OP HET TOILET

Een gastvrij gebaar

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Onze collega Demi Poppe blogde in februari over haar ervaring met extra amenities, zoals maandverband en tampons op het damestoilet. Ze beschrijft dit als een gastvrij gebaar dat door haar en haar vriendinnen erg wordt gewaardeerd!

Amenities verwacht je in een badkamer, je komt maar zelden dit soort gastvrije gebaren zelden tegen in het damestoilet. Het kan zomaar zijn dat je met dit soort amenities vrouwelijke gasten enorm blij maakt! En reken maar dat wij er met elkaar over praten, ook buiten uw restaurant. Ik weet zeker dat dit gastvrije gebaar positieve mond-tot-mond reclame zal opleveren.

In deze blog geeft Demi ook een aantal andere voorbeelden van speciale voorzieningen binnen hotels en restaurants. Zo maakt het Eaton hotel in Washington DC gebruik van een lijstje in de hotelkamer waarop gasten kunnen aangeven welke amenities ze extra in de badkamer willen hebben (bijvoorbeeld scheermesjes). En bij het Andaz Hotel in San Diego hebben ze een schaalje bij de receptie staan met zakjes zonnebrandcrème met een hoge beschermingsfactor.

Lees voor meer voorbeelden de blog via de link, links op deze pagina.





# THE NEXT GENERATION OF CAPSULE HOTELS

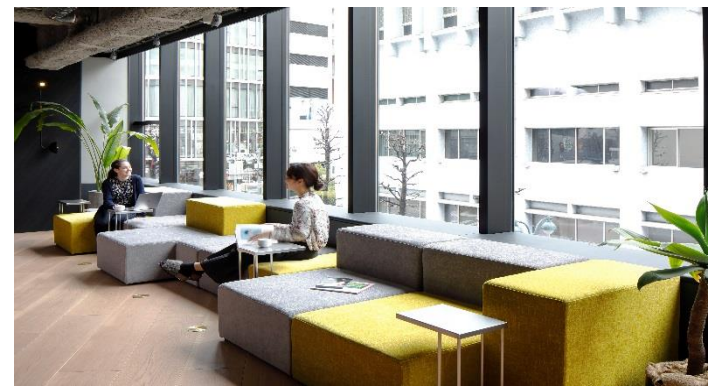
## Millennials

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

'The Millennials' is het nieuwste hotel van de Japanse ontwikkelaar Global Agents en ze introduceerden hun capsule hotel in 2018 in Tokio met een eerste locatie in de bruisende wijk Shibuya. Met het nieuwe concept gebaseerd op 'wonen in de toekomst', herontwerpen zij het concept van het capsulehotel door middel van hightech faciliteiten, technologie en sociale ruimtes.

Met meer dan 120 multifunctionele Smart-Pod-units, verspreid over 5 verdiepingen van een gebouw in Shibuya, biedt 'The Millennials' hun gasten volledige controle over hun persoonlijke unit via de geïntegreerde iPod touch die bij het inchecken wordt aangeboden. De bedieningselementen komen overeen met verschillende unieke functies, waaronder een alarmsysteem op basis van bedbeweging en optionele projectoren die gebruik maken van de in elke unit ingebouwde privacy schermen. Daarnaast fungeert de lobby op de 3e en 4e verdieping ook als een ruime coworking ruimte voor lokale ondernemers, met volledige kantoor-voorzieningen, feest- en evenementenruimte en een stijlvolle lounge. Met het open-conceptontwerp richt deze ruimte zich op het stimuleren van de interactie tussen gasten en lokale ondernemers. Alle gebruikers van deze gezamenlijke ruimte hebben gratis toegang tot onbeperkt koffie en tijdens happy hour elke dag tussen 17.30 uur en 18.30 uur is er gratis bier van de tap.





# ONBEMANDE SHOP-IN-SHOP HOTELLOBBY

## Concept

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



De minibar verleden tijd? Als het aan Jutter Speijs ligt wel. Jutter Speijs biedt een uniek 'Food Market'-retail concept voor hotels. De onbemande foodmarkets van het bedrijf worden geplaatst in de lobby van een hotel en de gast kan zelf kiezen wat hij of zij meeneemt naar de kamer. Dat maakt de minibar automatisch overbodig. Jutter Speijs is inmiddels actief in diverse hotels in Nederland en hoopt dit jaar verder uit te breiden in zowel binnen- als buitenland.

In Nederland vind je de shop-in-shops van Jutter Speijs onder meer bij The James in Rotterdam, The Lancaster hotel in Amsterdam, Dutch Design Hotel Artemis, het Amrath Apart-Hotel Schiphol, The Match in Eindhoven, het Marriott in Rotterdam en in diverse vestigingen van de volgende hotelketens; Van der Valk Hotels, NH hotel Group en Postillion hotels.



# 'S WERELDS EERSTE BACTERIEDODENDE ROBOT

CleanseBot

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Een revolutionair schoonmakende robot, zo klein dat die in je zak past, werd eind 2018 gelanceerd door Ventur Studio. CleanseBot werkt met behulp van kunstmatige intelligentie en is een volledig geautomatiseerde en desinfecterende robot die doormiddel van UV lampen 99,99% van alle bacteriën doodt. Hierbij wordt geen gebruik gemaakt chemicaliën. Door de kickstart campagne van vorig jaar is meer dan 1 miljoen dollar opgehaald door ongeveer 10,500 investeerders.

*De CleanseBot zal voornamelijk door uw gasten gebruikt gaan worden om te bepalen hoe schoon de bedden in uw hotel zijn.*

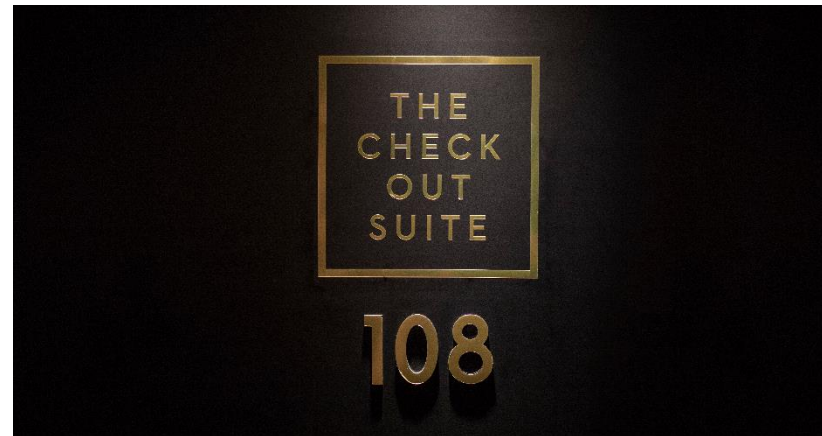
Zodra reizigers hun hotelkamer inchecken leggen ze de CleanseBot op het bed om vervolgens hun dag te beginnen. In 30-60 minuten zal het bed, de dekens, de lakens en het sprei volledig vrij zijn van bacteriën, volgens de ontwerpers. Pak het vervolgens op in de handheld-modus om elektronische apparaten, lichtschaakelaars, harde oppervlakken, kinderspeelgoed en zelfs huisdierspeelgoed te ontsmetten. De robot kan zes keer ontsmetten en desinfecteren met slechts één keer opladen! Naast de drie reinigingsmodi is CleanseBot ook een powerbank die je apparaten kan opladen met zijn 3700 mAh-batterij.



# CHECK OUT SUITE VOOR VALENTIJDSDAG

## Social Media

<https://www.horecatrends.com/the-check-out-suite-voor-valentijnsdag-check-out-van-je-social-media-en-check-in-deze-hotelkamer/>



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Weer een hotel dat inspeelt op de social media verslaving van hotelgasten!

Op 14 februari 2019 hadden geïnteresseerden de kans om een uniek verblijf te ervaren in Hotel Bellora in Gothenburg, Zweden.

Er was alleen één voorwaarde, je moest gedurende het verblijf offline blijven. Het hotel introduceerde namelijk 's werelds eerste hotelkamer waarvan de prijs werd bepaald aan de hand van hoeveel tijd je online had besteed.

De reden waarom het hotel dit gedrag probeerde te stimuleren is omdat de marketing afdeling vindt dat men meer tijd met elkaar moet besteden in plaats van tijd besteden door naar een scherm te staren.

*Ze hebben wel veel aandacht weten te genereren online voor het inschrijven voor deze gratis nacht! Geweldig actie om je naamsbekendheid te vergroten, kiezen voor een offline campagne online!*



# GENIET VAN DE NATUUR OP EEN GEHEIME LOCATIE

## Slow Cabins

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Slow Cabins helpt stadsbewoners hun batterijen op te laden terwijl ze in een zelfstandige, zelfvoorzienende 'stille hut' verblijven om de eenvoud van de ongerepte natuur vlakbij 'thuis' opnieuw te ontdekken. Slow Cabins bevinden zich altijd minder dan twee uur rijden van een stad. Met dit 'off the grid'-concept wil het bedrijf de toekomst van huisvesting en gastvrijheid opnieuw vormgeven in lijn met de nieuwste maatschappelijke en ecologische uitdagingen door:

- Kleinere, betere en gezondere mobiele eco-huizen te ontwikkelen die betaalbaar zijn en langer meegaan.
- kiezen van kwalitatieve (natuurlijke) materialen en deze te combineren met schone 'minimal Impact'-technologieën.
- Integratie van slimme multifunctionele ontwerpen, die eenvoudige maar hoge prestaties bieden.





## Design



De Flyingtable was één van de genomineerden van de Horecava Innovation Award 2019 in de categorie; Concepts, Interior & Design. De tafel is te bevestigen om elke paal, boom of zuil en kan er ook weer af gehaald worden zonder daarbij de eerdergenoemde objecten te beschadigen!

De tafel bestaat uit een frame dat zich om een object klemt en twee halve tafelbladdelen die tegen elkaar aan worden geschoven op het frame. Het resultaat is een tafel die kan dienen als eettafel, statafel of zelfs als bankje afhankelijk van de hoogte waarop het frame bevestigd wordt. De tafel is ideaal om te gebruiken tijdens een drukke zomerdag op het terras, recepties of netwerkborrels. Enerzijds om wat extra tafels te creëren en anderzijds om ruimte te besparen door de ongebruikte objecten toch te benutten.



# APPARTEMENT MET LUXE VAN EEN HOTEL

Sonder: Airbnb met de luxe van een hotel

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Sonder is een concept dat Airbnb-achtige appartementen verhuurt, maar dan met de luxe van hotel. Het concept probeert op deze manier een gat in de markt op te vullen. Het verschil: bij Airbnb slaap je daadwerkelijk in appartementen van lokale bewoners terwijl de appartementen van Sonder in het beheer zijn van het bedrijf zelf. Hierdoor zorgen ze voor een hoge kwaliteitsstandaard en de luxe uitstraling van een hotel.

Duizenden appartementen en studio's over de hele wereld zijn rechtstreeks door Sonder geselecteerd, ontworpen en onderhouden. Of je verblijf nu twee dagen, twee maanden of twee jaar is, in een studio of een zeskamerappartement, Sonder zorgt voor een unieke maar consistente ervaring. Geen enkele van Sonders appartementen zijn hetzelfde. Elke ruimte is uniek, verschillend en consistent aangepast aan de sfeer van zijn omgeving. Door het aangaan van relaties met gemeenschappen, ontwikkelaars en lokale overheden, verbetert Sonder de cultuur en levendigheid van elke stad. Voor steden is Sonder partner met ontwikkelaars om oude gebouwen te renoveren en/of nieuwbouw mogelijk te maken.

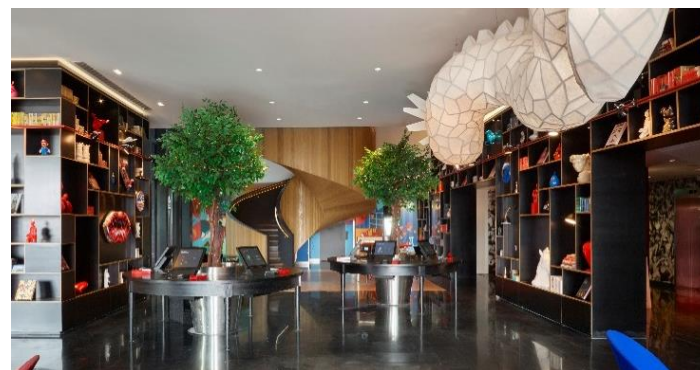


# HET INTERIEUR VAN CITIZENM SHANGHAI

## Design

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Bij de hoofdingang van het citizenM hotel in Shanghai bevindt zich een spectaculaire lantaarn in de vorm van een vliegende draak, gemaakt door de kunstenaar Supachai T. Deze draak creëert voor de bezoeker het allereerste fotomoment. Daarnaast staat de draak symbool voor kracht en geluk in de Chinese cultuur. Vanaf hier hebben de gasten een schitterend uitzicht op de woonkamer, collectionM (een unieke winkel), canteenM (de 24/7 geopende keuken), en een spiraalvormige trap die leidt naar de vergaderzalen op de eerste verdieping.

Eten en drinken (voornamelijk lokale producten) wordt dag en nacht geserveerd in canteenM. Ideaal voor nachtelijke eetbuien of voor mensen die geen tijd hebben om uit eten te gaan. Een koi tapijt, met daar achter een muur met kunstwerken, en het vele daglicht door de aangrenzende tuinen, creëren een gezellige en energieke sfeer. Een tweede ingang leidt gasten naar de woonkamer via een gezellig buitenterras waar zich schommels, ping-pong tafels en comfortabele stoelen bevinden. Een kunstmuur (ideaal voor selfies) verbindt de buitenkant met de binnenkant.



# HORECATRENDS.COM

Behoeftte aan iemand die meedenkt op het gebied van marketing? We helpen je graag! Samen met jou zorgen we voor een gedegen marketing & communicatieplan.

Voorbeelden en inspiratie vind je op [horecatrends.com](https://horecatrends.com)!

1.158

hotel

1.399

fastservice

2.567

restaurant

2.019

dranken

1.481

leisure



# WERELD PRIMEUR VOOR DE VERGADERFABRIEK

## 3D-printer bouwt ideale vergaderlocatie

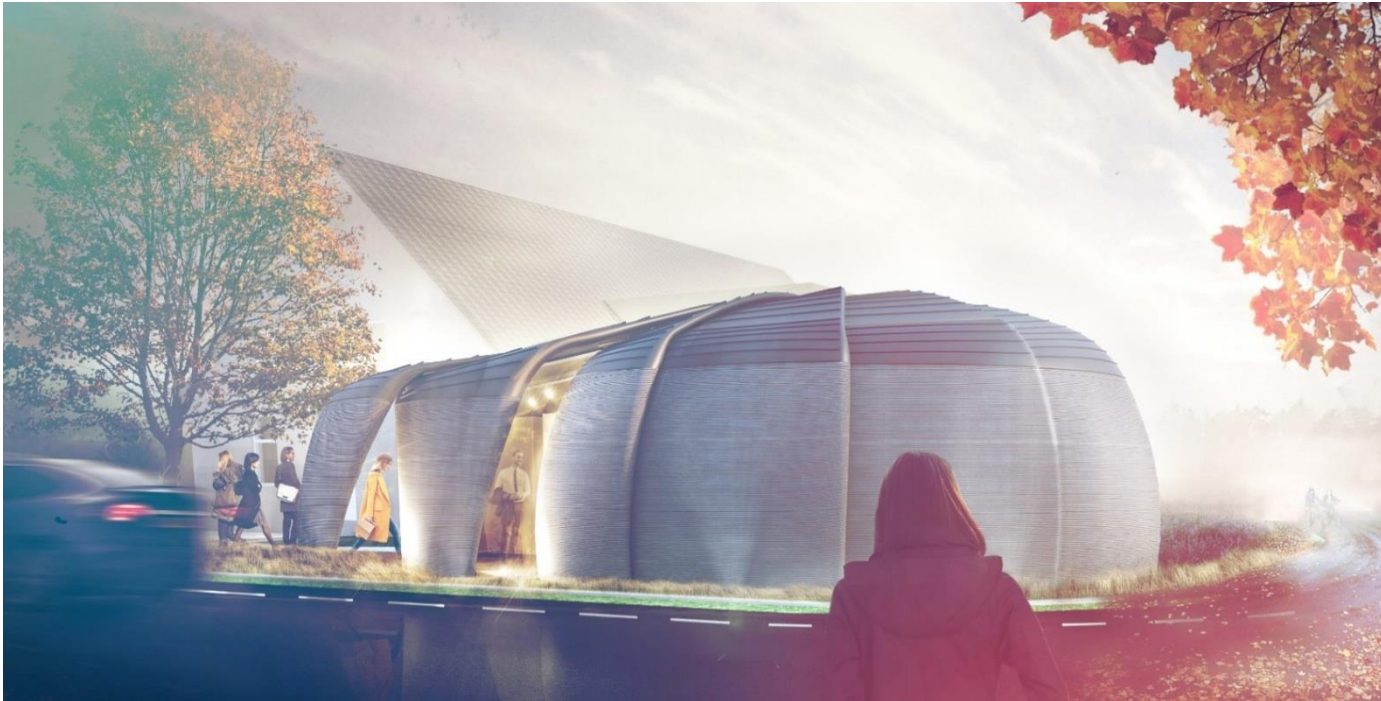
HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Onder het motto 'Ontwaak in een nieuwe wereld' hebben Marjo en Arvid Prigge van De Slaapfabriek een totaal nieuwe visie op trainen en vergaderen ontwikkeld. Ze droomden van een extra vergaderlocatie maar wilden voor het ontwerp geen concessies doen aan het doel en de kwaliteit van deze ruimte. Door te kiezen voor 3D-betonprinten kon volledig vrij gebouwd worden in ronde en gebogen vorm die direct aansluit op de wensen van de gebruikers.

Tegelijk heeft Arvid Prigge van Centre4Moods voor De Vergaderfabriek een uniek vergaderconcept ontwikkeld door het inzetten van wandvullende filmbeelden, geuren en geluid. Arvid en Marjo geven samen vorm aan een nieuwe manier van trainen en vergaderen die direct aansluit op de werking van ons brein. De Vergaderfabriek is de eerste locatie in Europa waar mensen dit concept kunnen ervaren en uitproberen. Zowel de vorm als de inhoud van het gebouw zorgen voor een nieuwe beleving van ruimte en zintuigen.

De Vergaderfabriek is een voorbeeld van een schone en revolutionaire, toekomstige bouwtechnologie waarmee een aanzet wordt gegeven voor grote veranderingen in de bouw en onze samenleving. Berry Hendriks van CyBe: "De nieuwe techniek zal veel teweegbrengen, en bijdragen aan het vertrouwen in het 3D-printen van gebouwen, zowel binnen als buiten Nederland."





# LIEFDESDRANKJES BIJ HET CONSERVATORIUM HOTEL

Marketing

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

<https://www.horecatrends.com/a-most-unusual-valentines-pop-up-liefdesdrankjes-in-de-tunes-bar-van-het-conservatorium-hotel/>



Creëer voor de 'standaard feestdagen' bijzondere evenementen. Zo serveerde het Conservatorium Hotel in hun Tunes Bar liefdesdrankjes met Valentijnsdag.

Naast de speciale Valentijns menu's in restaurant Taiko en de Brasserie, vond er 'A most unusual Valentine's' pop-up met Hendrick's Gin plaats in de Tunes bar van het hotel.

Naast de liefdesdrankjes is er ook dan ook een oestermeisje aanwezig om oesters uit te serveren. Gasten konden er een overnachting bijboeken of één van de signature behandelingen in de couple treatment room van hun Akasha Spa.

Gin was sowieso hot dit jaar voor Valentijnsdag, ook in Amsterdam serveerde restaurant BlueSpoon een 4-gangenmenu met een G&T arrangement.

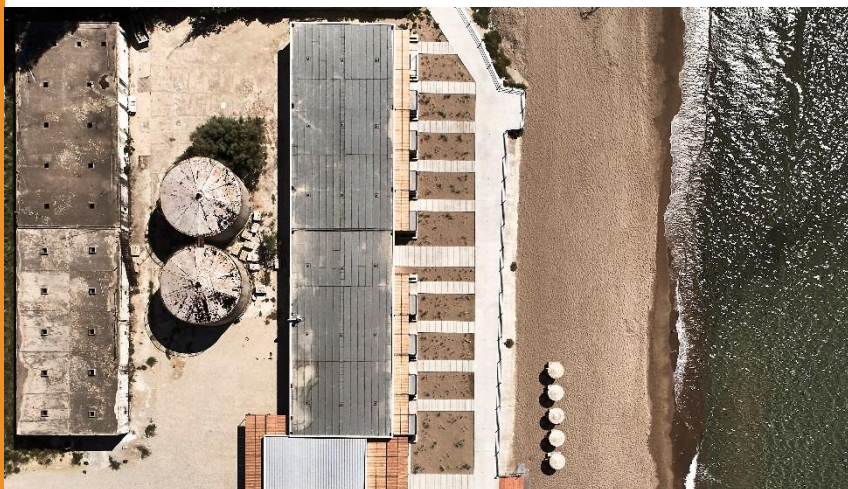
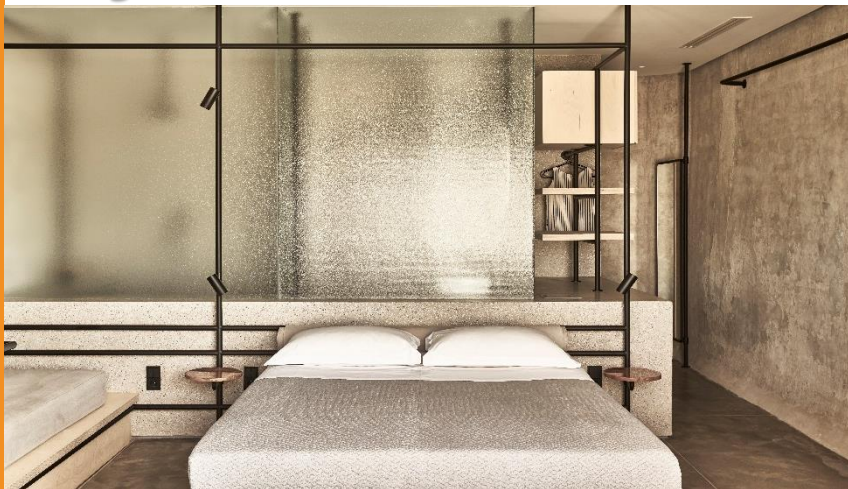


# HOTEL KAMERS IN OUDE WIJNTANKS

Design

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Dexamenes Seaside Hotel ligt aan het strand van Kourouta aan de westkust van de Peloponnesos in Griekenland en opent officieel in mei 2019. Het hotel is gecreëerd op de plaats van een verlaten wijnboerderij. De vervallen, industriële structuren die kenmerkend zijn voor de locatie zijn sinds de jaren '20 relatief onaangetaast gebleven, maar Nikos Karaflos, een visionaire ondernemer die hotelier is geworden, bracht daar verandering in. De oude tanks zijn omgebouwd tot 34 kamers, waarvan er veel een eigen terras hebben met uitzicht op de zee. Het ontwerp met veel staal, glas, beton en hout, is van K-Studio.



# TAIKO X FEBO

## Samenwerking

*Meedoen aan lokale evenementen trekt andere bezoekers naar je hotel. De Hotelnacht is zo'n evenement waarmee hotels bewoners van een stad proberen te bereiken. Als je dit doet, doe het dan goed! Mooi voorbeeld van het Conservatorium Hotel in Amsterdam.*

Tijdens Hotelnacht 2019 waren bezoekers welkom in Tunes Bar om de culinaire kwaliteiten van de keuken van hun restaurant Taiko 's nachts te ervaren. Met FEBO als partner voor deze samenwerking, was er een authentieke FEBO-snackmuur in de bar waar van 22:00 tot 00:00 uur de onderstaande gerechten getrokken konden worden met speciale Conservatoriummunten:

Een limited-edition Taiko x FEBO langoustine frikandel met groene curry, truffel, saffraan en chopped Ketel1 cubes. De speciale langoustine frikandel was het weekend erna ook beschikbaar bij de FEBO op het Stadionplein. Wagyu burger met radicchio en echte FEBO-grillsaus op een vers sesambroodje. Ketel1 serveert speciaal voor deze gelegenheid een mini Ketel1 milkshake.



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners





# VAN BRUGWACHTERSHUISJES TOT HOTELSUITE

## Design

Momenteel doen Boutique Hotels het goed, zeker als het design bijzonder is en helemaal als het gevestigd is in bijzondere locaties.

SWEETS hotel, dit hotelconcept heeft Amsterdamse brugwachtershuisjes begin 2018 getransformeerd tot bijzondere hotelsuites. Het hotel geeft dit industrieel erfgoed een nieuwe bestemming door ze te transformeren naar minisuites voor twee personen.

Door centralisatie hadden de brugwachtershuisjes, ontworpen door bekende architecten, hun oorspronkelijke bestemming verloren. Als suites hebben de huisjes een tweede leven gekregen.

De monumentale suites zijn industrieel erfgoed en vertegenwoordigen diverse architectuurstijlen; van de Amsterdamse School tot het Modernisme. Ieder brugwachtershuisje heeft zijn eigen verhaal. Het oudste huisje dateert uit 1673 (Amstelschutsluis op de sluisen voor Carré) en het meest recente huisje uit 2009 (Sluis Haveneiland op IJburg). De 28 brugwachtershuisjes zijn verspreid over Amsterdam en krijgen stuk voor stuk een specifiek ontworpen interieur dat past bij de verschillende bouwstijlen.

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners





# REBORN | GERECYCLED BEDLAKEN

Innovatie

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Reborn, een bedlaken dat voor 50% bestaat uit gerecycled katoen, is de nieuwste duurzame ontwikkeling van Blycolin. De linnenpartner uit Zaltbommel ontwikkelde een product waarbij de vezels van oude lakens worden verweven tot nieuwe lakens. Sinds november 2018 wordt Reborn aan een praktijktest onderworpen bij het duurzame hotel WeidumerHout. Als deze slaagt, komt de serie in de verhuurcollectie. In het recycleproces van Reborn wordt Blycolin's textielafval uit de hotellerie gebruikt. Naast dat het de afvalberg verkleint, levert het ook andere milieubesparingen op. Om deze te meten werkt Blycolin samen met REMO, een track & trace systeem in de keten van textiele vezels. Uit de gegevens blijkt dat Reborn, in vergelijking met reguliere textielprocessen, per kilo katoen 3.485 liter minder water en 6,32 minder kilowatt aan energie verbruikt. En 1,58 kilogram minder CO2 uitstoot.



# DE ICONISCHE KERSTBOOM

Hotel

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

We hebben op horecatrends al veel vaker geschreven over het organiseren van ludieke evenementen op 'standaard feestdagen'. Zo hebben we in Amerika en Londen diverse bijzondere, door designers opgetuigde, kerstbomen gespot en ook de 'Tree lighting party'.

Huis ter Duin doet dit ook al een aantal jaren, in 2018 heeft Dirk Kuijt de kerstperiode ingeluid met de ontsteking van de verlichting van een van de meest iconische kerstbomen van Nederland voor het Grand Hotel. De boom heeft een hoogte van ruim 17 meter en kan zich daarmee de hoogste boom binnen de hotellerie in de Benelux noemen.

Inspiratie voor andere hoteliers! We zijn benieuwd wanneer we voor het eerst een kerstboom in een hotel aantreffen die is opgetuigd door een bekende Nederlandse ontwerper of ontwerpster, zoals dit al jaren wordt gedaan bij het Claridge hotel in Londen!





# HOTEL ALS ONTMOETINGSPLEK IN AMSTERDAM

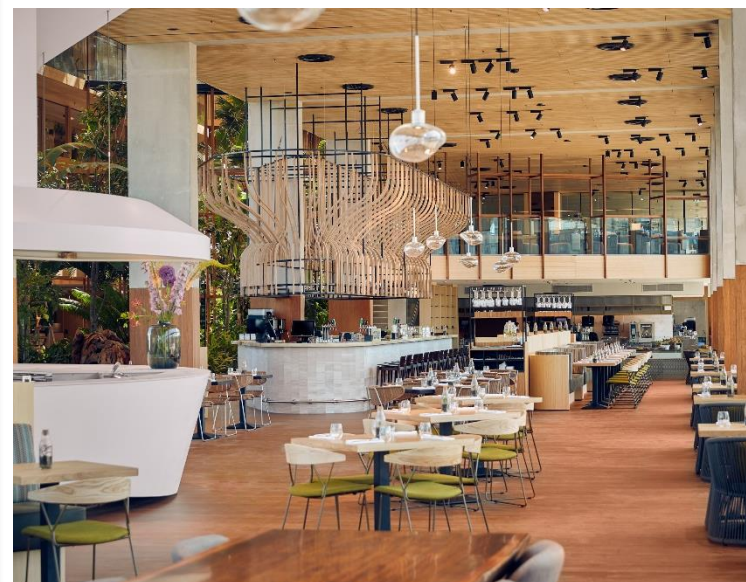
HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

## Duurzaam

Hotel Jakarta Amsterdam opende 28 juni 2018 officieel haar deuren. Dit hotel is een bijzondere aanwinst voor Amsterdam door het duurzame karakter en de spectaculaire architectuur. Met de subtropische binnentuin, het restaurant Café Jakarta en de skybar Malabar neemt Hotel Jakarta Amsterdam de gasten mee op een ontdekkingsreis naar waar het Oosten en het Westen samensmelten. Een inspirerende locatie waar geslapen, gegeten, gedronken, gewerkt en gerelaxt kan worden en een ontmoetingsplek voor hotelgasten, buurtbewoners en Amsterdammers.

In het interieur worden industriële elementen gecombineerd met modern-Aziatische accenten. In het hotel staan verschillende kunstwerken afkomstig uit Indonesië van de rijkscollectie van het Tropenmuseum. Het hotel is volledig duurzaam gebouwd en er zijn veel energiebesparende maatregelen toegepast, zoals het opvangen van regenwater voor het besproeien van de binnentuin. Via pv-panelen in de gevel en het dak van het atrium wordt er zonne-energie opgevangen en omgezet in elektriciteit. De koeling en verwarming van het hotel zelf gebeurt middels een warmte- en koudeopslagsysteem. Het personeel draagt duurzame bedrijfskleding, ontworpen door het fashionlabel By Rockland | HACKED by. Dankzij deze duurzaamheids-prestaties is Hotel Jakarta Amsterdam een energieneutraal gebouw dat met een BREEAM Excellent certificaat één van de meest duurzame hotelgebouwen van Nederland is.





# TWENTE AAN ZEE

## Samenwerking: Sterrenchefs slaan de handen ineen

Een gaaf voorbeeld van samenwerken!

Twee chef-koks van sterrenrestaurants, Michel van Riswijk (Restaurant De Bloemenbeek in De Lutte) en Marcel van Lier (Restaurant Latour van Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk), presenteerden in oktober 2018 gezamenlijk: Twente aan Zee. Gedurende de hele maand oktober konden gasten in beide restaurants genieten van een gezamenlijke culinaire ontdekkingsreis. Beide chefs werken graag met lokale producten en in het speciaal samengestelde vijfgangendiner kwam het zilte van de Noordzee samen met de typische Twentse smaak.

Al jaren zijn Landhuishotel De Bloemenbeek in De Lutte en Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk door vriendschap verbonden. Tijdens hun studie aan de Hoge Hotelschool Maastricht ontstond er een hechte vriendschap tussen de directeur van De Bloemenbeek, Raymond Strikker en de directeur van Grand Hotel Huis ter Duin, Stephan Stokkermans. Samen begonnen ze met het organiseren van het Twentebal, de jaarlijkse klootschietwedstrijd tussen Oost en West en tientallen Business Cigar Dinners. En daar komt nu de culinaire ontdekkingsreis 'Twente aan Zee' bij.



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

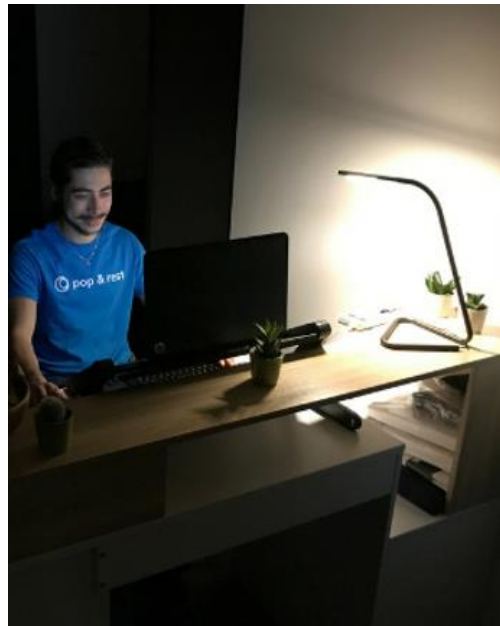


# KAN IK IN JOU HOTEL AL EVEN KOMEN NAPPEN?

## Hotel

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Marjolein van Spronsen blogde in juni 2018 over ‘nappen’ en vraagt zich af of dit de nieuwe wellness rage gaat worden. In deze blog geeft zij een aantal voorbeelden waar dit al kan, bijvoorbeeld bij Pop & Rest in Londen, Nap York in Manhattan en Yotelair op Schiphol. Deze behoefte aan ‘nappen’ biedt kansen voor de hotellerie, want waar kun je nu beter ‘nappen’ dan in een professionele omgeving? Ik ben benieuwd welk hotel de eerste ‘dut’ pods in Nederland gaat introduceren!

Ik heb net van mijn lunch genoten op kantoor en alhoewel ik daarna een korte wandeling heb gemaakt met een collega, zou ik best even kunnen ‘nappen’. Je herkent dat gevoel vast wel! Vanuit mijn voormalige beroep als stewardess weet ik dat zo’n kort dutje prima kan werken. In de NRC van 7/8 april 2018 in het artikel ‘Onze kantoren worden steeds slimmer’ omschrijft de medeoprichter van The Next Web, Boris Veldhuijzen van Zanten, de rustruimtes van hun nieuwe kantoor in Amsterdam: glazen ruimtes met ligbedden waar je een dutje kunt doen. Je kunt hier een ‘espresso-slaapje’ doen, dit is een dutje van zo’n vijftientig minuten, voorafgegaan door een kopje espresso. Schijnbaar gaat je wakker ook op het moment dat de cafeïne-kick gaat werken. Ter info: je kunt er ook een ‘sleutelbos-slaapje’ doen.

Lees de blog verder via de link, links op de pagina.



# DIT HOTEL HEEFT ROBOT WERKNEMERS

Hotel

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

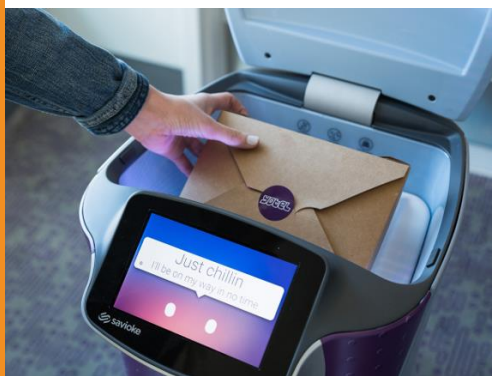


Yotel Boston heeft er sinds begin 2018 een nieuwe werknemer erbij: robot YO2D2 is het team van het betaalbare luxe hotelmerk komen versterken.

De robot is opmerkelijk goed thuis in de gastvrijheidsregels en valt in de smaak bij gasten en collega's. Het hotel staat bekend om zijn 'of-the-moment' technologie aanbod met onder andere supersnelle (en gratis) WiFi, een self-service check-in via je mobiel en compacte cabines die Smartbeds™ en Technowalls hebben. Gasten kunnen hier dus ook de YO2D2 tegenkomen, deze robot brengt vergeten amenities en extra handdoeken naar je hotelkamer. Er zullen wel weer een hoop selfies met deze nieuwe medewerker worden gemaakt!

Gasten kunnen via Mission Control, de YOTEL-app of per telefoon een beroep doen op YO2D2. Binnen een mum van tijd laat hij vervolgens weten dat hij is aangekomen. De gast kan vervolgens de touchscreen van YO2D2 gebruiken om het bestelde item uit het opbergcompartiment te halen. Een fooi is niet nodig, maar een simpele 'Domo arigato, Mr. Roboto' wordt gewaardeerd!

Ondertussen zien we steeds meer voorbeelden van robotica in de gastvrijheidsindustrie. We hebben zelfs al gelezen over weer 'ontslagen' robots in Japan. Vooral robots ter ondersteuning en als marketing gadget lijken het voorlopig wel goed te doen.





# HOTEL LEERT DAKLOZEN DE BASIS VAN GASTVRIJHEID

HORECATRENDS.COM

## Samenwerking

Van Spronsen & Partners

Het Goring hotel in Londen werkt samen met een goed doel om een 'Hotel-school waar men daklozen de basis van gastvrijheid leert' op te zetten en hen op weg te helpen naar voltijds te werken. The Goring Hotel in Belgravia, een vijf-sterren AA-hotel met 69 kamers, heeft deze Hotel-school in samenwerking met zijn buurman, het Passage Homeless Resource Centre (daklozencentrum), al in 2017 gelanceerd. Ze staan vlak naast elkaar dus zou het geen verrassing moeten zijn dat ze eindelijk de krachten gebundeld hebben om deze Hotel School te creëren. Het resultaat van deze dynamische aanpak, is een boeiend programma dat al resultaten heeft opgeleverd die ongehoord zijn in de sector. In een gemiddelde groep van 12 studenten, maken 11 studenten het programma dat 12 weken duurt af. Hiervan vinden er 8 of 9 voltijdbanen in partnerbedrijven. Mensen die 30 jaar niet hebben gewerkt, krijgen via het programma een baan (en dus huisvesting) waardoor hun levens totaal veranderen.

*Met alle problemen rondom het vinden van goed personeel in de horeca zijn initiatieven zoals hierboven, een inspiratiebron voor andere horecaondernemers.*





Blijf via [horecatrends.com](http://horecatrends.com) op de hoogte van horeca gerelateerde trends, ideeën en ontwikkelingen. Dé inspiratiebron voor zowel de horecaondernemer als –liefhebber vanuit diverse vakgebieden, invalshoeken en expertises.

De website [horecatrends.com](http://horecatrends.com) is sinds 2007 onderdeel van de Van Spronsen en Partners Groep. De praktische voorbeelden op [horecatrends](http://horecatrends.com) kunnen gebruikt worden in de nationale en internationale horeca en is een extra service naast onze andere diensten. Blijf up-to-date, voeg [horecatrends.com](http://horecatrends.com) toe aan je favorieten, schrijf je in voor de nieuwsbrief of volg ons op Social Media. Je kunt je ook inschrijven voor onze wekelijkse trendmail [via deze link](#).

Voor meer informatie, reacties of vragen over deze publicatie kun je contact opnemen met Marjolein van Spronsen via mail: [marjoleinvanspronsen@spronsen.com](mailto:marjoleinvanspronsen@spronsen.com) of telefonisch via 071 541 88 67.



@HORECATRENDS



108