

HOSTELS

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



TRENDS | INNOVATIE | INSPIRATIE

VAN SPRONSEN
& PARTNERS

horeca - advies

BOOK AND BED HOSTEL

Thema

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Inspiratie rondom hostels. Onder meer nieuwe concepten, gezondheidstrends en technologische ontwikkelingen binnen deze sector komen aan bod. Wij kijken vooruit naar de trends in deze branche in zowel het binnen- als het buitenland. Wat is populair en kunnen we dit ook toepassen in Nederland?

Book and Bed hostel biedt de mogelijkheid om te overnachten in een boekhandel. Een ruimte die onmogelijk te verlaten is als je midden in je verhaal zit! Het betreft een goedkope slaapzaal waarbij het verschil zit in dat de stapelbedden voor hun gasten zijn verborgen achter boekenkasten gevuld met meer dan 1.700 boeken in het Japans en het Engels. Het eerste hostel opende zijn deuren in 2015 in Tokio en ondertussen openden ze nog drie vestigingen van de Book and Bed-hostels in Asakusa, Kyoto en Fukuoka.

INSTAGRAMMABLE

Sociale media

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



In 2013 opende het 1888 hotel als eerste Instagramhotel ter wereld. De 90 kamers van 1888 hotel zijn gedecoreerd met foto's genomen door de gasten en is volledig in het teken van Instagram. Wie meer dan 10.000 volgers heeft op Instagram verblijft gratis in het hotel, de gast/fotograaf van de Instagramfoto van de maand ontvangt ook een gratis extra overnachting. In het hotel is een speciale ruimte waar je foto's van jezelf kan maken en via de Instagramplattgrond worden gasten geleid door de omgeving.

Instagram doet het geweldig als marketingtool. Tegenwoordig zien we de meest bijzondere gerechten voorbij komen op Instagram. Denk hierbij aan #freakshakes, #coffeinacone of bekijk de Instagrammable items die #milktrain op het menu heeft staan.



LONG STORY SHORT

Concept

Long Story Short is een hostel in Olomouc Tsjechië, al is het hostel aspect niet meteen op te merken. Met een strak wit design met industriële elementen heeft het hostel een moderne en exclusievere uitstraling. Toch kun je er relatief goedkoop overnachten, gezamenlijk of in een privékamer. Dit hostel past goed in de huidige trend van hostels die steeds meer verluxen.



FIVE FEET TO FITNESS

Gezondheid

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Five Feet to Fitness, Hilton's nieuwe in-room Wellness concept met elf verschillende soorten fitnessapparatuur en accessoires in deze hotelkamers. De nieuwe 'room category' maakt het sportievelingen makkelijker dan ooit en zij hoeven voortaan niet meer samen een hotel gym te delen.

Ook in hostels, waar relatief veel millennials rondlopen, zijn zulke kamers niet ondenkbaar. Tijdens het reizen is het niet altijd even makkelijk je gezonde levensstijl te blijven hanteren. Fitnessapparatuur op de kamer maakt het een stukje makkelijker.



ALIBI HOSTEL

Thema

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Heb je ooit weleens een nachtje in de cel willen doorbrengen? In Leeuwarden kan het! Begin 2017 is het Alibi hostel geopend in voormalig gevangenis 'De Blokhuispoort'. Hoewel het oorspronkelijke interieur zoveel mogelijk aardig in tact is gelaten waren er nog wel aanpassingen nodig om een comfortabel en gezellig verblijf te maken.



VRAAG GEWOON OM DIE RECENSIE

Blog

Het is jammer dat goede ervaringen in hotels en restaurants vaak niet online worden gedeeld. Dit is deels vanwege het feit dat het niet gevraagd wordt aan je, in het buitenland gebeurt dit namelijk aan de lopende band. En terecht, het is een kleinigheid voor de gast en het effect voor jou als ondernemer is groot!

Zijn we in Nederland dan te nuchter om te vragen om een positieve recensie? Zit dat niet in onze aard? Ik weet het niet.

Tripadvisor heeft sinds 2000 meer dan 455 miljoen unieke bezoekers verwelkomd op hun site. Genoeg toeristen die tijdens hun bezoek even snel de website erbij te pakken om te checken waar ze goed kunnen eten. Snel verdiend dan toch?

In het huidige digitale tijdperk weegt de review zwaarder dan ooit. Wees niet bescheiden en vraag om een positieve recensie. Nee heb je, ja kun je krijgen!

Wil je de hele blog van David Maartense lezen? Ga dan naar <https://www.spronsen.com/vraag-gewoon-om-recensie-nee-ja-kun-krijgen/>

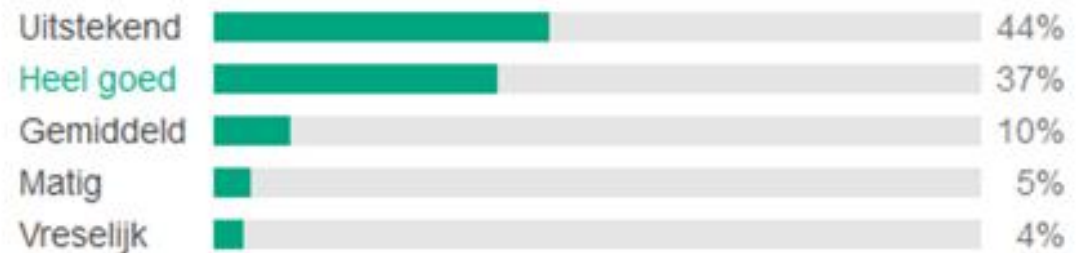


Overzicht

Schrijf een beoordeling

4,0

102 beoordelingen



4 weken geleden

HORECATRENDS.COM

Bij Van Spronsen & Partners horeca-advies zorgen wij voor een gedegen marketing & communicatieplan. Daarna kun je onbeperkt leuke acties gaan verzinnen binnen de kaders van het plan voor jouw bedrijf.

Voorbeelden en inspiratie vind je op horecatrends.com!

1.076

hotel

1.302

fastservice

2.412

restaurant

1.922

dranken

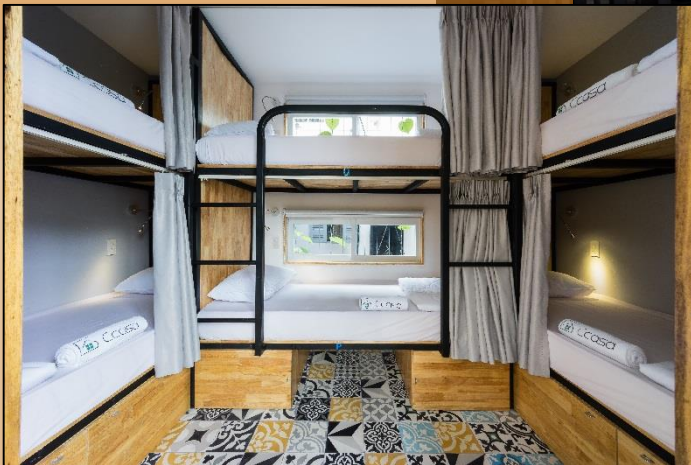
1.409

leisure

CCASA HOSTEL

Duurzaam concept

We zien al jaren allerlei voorbeelden van Container Urbanisme. Studenten huizing in Amsterdam, foodtrucks, hotels, markten die zijn opgebouwd uit containers en ook hotels. Het Ccasa Hostel in Vietnam bestaat ook uit op elkaar gestapelde zeecontainers. De zeecontainers worden gebruikt als kamers, washokken en lounges. Ideaal voor backpackers en short-stayers op vakantie. Naast het feit dat het duurzaam is, creëert het een unieke sfeer die bij andere hostels niet aanwezig is.





Steeds meer mensen kiezen voor binge sleeping, de slaapvariant van binge watching, om achterstallige slaap in te halen. Dit blijft een effectieve manier om slaap in te halen en de rest van de dag energiever en alerter te zijn. Daarnaast is voldoende daglicht erg belangrijk. Mensen die tijd doorbrengen in daglicht slapen eerder en meer dan mensen die voornamelijk omringd worden door kunstlicht, zo blijkt uit onderzoek. Hotels kiezen dan ook steeds vaker voor slaapoplossingen met licht en slimme technologieën, zoals sleep trackers zoals DREEM, die slaappatronen bijhouden en licht aanpast aan het bioritme. Alhoewel met name de categorie bezoekers van hostels geïnteresseerd zijn in dit soort technieken, zien wij ze er in een hostel nog niet echt gebruik van maken. Alhoewel hostels wel kamers voor kortstondige 'nap' uurtjes kunnen verhuren natuurlijk!

CAPSULE HOTELS

Concept

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

B05



B04



In maart opende het tweede luxe capsulehotel van het merk 'The Millennials' in Tokyo. 'The next generation of capsule hotels' trok veel media aandacht uit het buitenland. Het concept is gebaseerd op 'wonen in de toekomst', dat betekent hightech faciliteiten, slimme technologie en sociale ruimtes. Hierdoor ontstaat een semi-luxe omgeving voor een voorheen vooral kaal maar nuttig concept.

Volgens de Japanse ontwikkelaar Global Agents is het doel van 'The Millennials' om verder te gaan dan wat mensen van dit type hotel gewend zijn en een nieuwe optie te creëren voor de klant van vandaag die vaak zowel een stijlvol als een betaalbaar concept zoekt.



YOTEL BOSTON

Technologie

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Yotel Boston heeft er sinds kort een nieuwe werknemer erbij: robot YO2D2 is het team van het betaalbare luxe hotelmerk komen versterken. De robot is opmerkelijk goed thuis in de gastvrijheidsregels en valt in de smaak bij gasten en collega's. Het hotel staat bekend om zijn 'of-the-moment' technologie aanbod met onder andere supersnelle (en gratis) WiFi, een self-service check-in via je mobiel en compacte cabines die Smartbeds™ en Technowalls hebben. Gasten kunnen dus uitkijken naar YO2D2, die langskomt met vergeten amenities (shampoos, tandenborstels etc.) en handdoeken wanneer je die nodig hebt. En er zullen wel weer een hoop selfies met deze nieuwe medewerker worden gemaakt!

HOPP | HOTEL CASA

Lokaal

Op de achtste verdieping van Hotel Casa in Amsterdam is dakterras HOPP geopend. Het vernieuwde concept legt de focus op lokaal, in samenwerking met ondernemers uit de buurt. Op de uitgebreide bierkaart bevinden zich voornamelijk (speciaal)bieren van lokale, vaak onbekende bierbrouwers. De gerestylede, groene hotspot in Amsterdam Oost, was voorheen bekend als NEST.



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

INSTAGRAM BUTLER

Sociale media

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Bij het Conrad Hotel op Rangali Island kunnen gasten een Instagram butler inhuren die hun helpt om de perfecte foto's te maken, je weet wel van die foto's waar het thuisfront jaloers van wordt! Het Conrad Rangali Hotel is gelegen op de tropische eilandengroep de Malediven en heeft dit geïnitieerd in het kader van hun 'Stay Inspired' campagne. Instagram waardige foto's worden steeds belangrijker en we hebben al eerder hotels gezien die hierop inspelen. Waar ze allemaal op inspelen is de behoefte aan die ene goede foto, genomen vanuit de juiste hoek en op het juiste moment. Met de Instagram butler moet het lukken om foto's te maken van de prachtige stranden en al even mooie zonsondergangen van de Malediven.

ROSALIA'S MENAGERIE

Storytelling & Duurzaamheid

Rosalia's Menagerie is een cocktailbar in het centrum van Amsterdam, dat de rijke Nederlandse geschiedenis in handel, distillatie en innovatie terug laat komen in de bedrijfsvoering. De bar is gelegen op de wal waar in de 17e eeuw herberg Blauw Jan gevestigd was, hier werden toen exotische dieren tentoongesteld. De geschiedenis is terug te zien in het interieur van de cocktailbar en daarnaast speelt ook duurzaamheid een belangrijke rol.

Ben je gevestigd op een historische plek of in een uniek pand. Hebben hier weleens bijzondere gebeurtenissen plaatsgevonden? Neem het mee in je bedrijfsvoering!





Iedere hotelier wil graag dat zijn of haar hotel 100% bezetting heeft. En het liefst met directe online boekingen. Realiteit is echter dat een groeiend aantal online hotelreserveringen gemaakt worden via online travel agencies, zoals bv. Booking.com, Expedia en Hotels.com. Resultaat: commissies. De technische horeca start-up Paxxio heeft hiervoor een set van handige tools ontwikkeld met maar één doel: meer directe online boekingen genereren voor hoteliers. Martin Paardekooper, General Manager van het Best Western Dam Square Inn Amsterdam maakt gebruik van Paxxio en zegt hier het volgende over: “Sinds het gebruik van Paxxio merken we dat meer directe boekingen ontvangen via onze eigen website. Ook zijn we nu in staat sneller te anticiperen op het moment dat onze directe prijzen hoger zijn dan de prijzen op andere kanalen.”



Accorhotels wil een revolutie ontketenen in gastvrijheid met haar nieuwe merk: JO&JOE. Een merk gecreëerd in samenspraak met toekomstige gasten dat breekt met de traditionele gastvrijheid. Bij JO&JOE gaat AccorHotels privé-verhuur, hostel en hotel-formatten mengen. Ze willen hun toekomstige gasten, nieuwe gastvrijheidservaringen meegeven door een andere aanpak van het design, de catering, de service en de reis van de gast. Tegen 2020 moeten er in totaal 50 venues zijn geopend op bestemmingen die populair zijn onder Millennials, zoals locaties in Parijs en Bordeaux (2018), Warschau, Boedapest, Rio de Janeiro en São Paulo. JO&JOE moet een levendige leefruimte worden, een thuis dat open staat voor de buitenwereld.

HORECATRENDS.COM

Blijf via horecatrends.com op de hoogte van horeca gerelateerde trends, ideeën en ontwikkelingen. Dé inspiratiebron voor zowel de horecaondernemer als –liefhebber vanuit diverse vakgebieden, invalshoeken en expertises.

De website horecatrends.com is sinds 2007 onderdeel van de Van Spronsen en Partners Groep. De praktische voorbeelden op horecatrends kunnen gebruikt worden in de nationale en internationale horeca en is een extra service naast onze andere diensten. Blijf up-to-date, voeg horecatrends.com toe aan je favorieten, schrijf je in voor de nieuwsbrief en volg ons op Social Media. Je kunt je ook inschrijven voor onze wekelijkse trendmail [via deze link](#).

Voor meer informatie, reacties of vragen over deze publicatie kun je contact opnemen met Marjolein van Spronsen via mail: marjoleinvanspronsen@spronsen.com of telefonisch via 071 541 88 67.



@HORECATRENDS

