

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

FAMILY ENTERTAINMENT CENTER

LEISURECENTRUM 2017

TRENDS, INNOVATIE, INSPIRATIE

Inspiratie rondom de Family Entertainment Center ofwel het Leisure centrum. Onze collega's van Van Spronsen & Partners hebben hierover recent een brancheboekje gepubliceerd. Wij kijken vooruit naar de trends in deze 'nieuwe' branche in zowel het binnen- als het buitenland. Wat is populair en kunnen we dit ook toepassen in Nederland?

VR Centra | De arcadehallen van de toekomst?

Techniek

Begin 2017 opende in Los Angeles het eerste IMAX VR Centre, bezoekers kunnen hier in 14 futuristische ruimtes kennis maken met verschillende VR apparaten.

Ook in Taiwan opende vorig jaar al een 'gaming-hall' anno nu. In Viveland kunnen bezoekers zich op ruim 330 vierkante meter uitleven met verschillende games. Worden deze VR Centra de arcade hallen van de toekomst? Ze zijn in ieder geval goed combineerbaar met een Leisure centrum.



Retro arcade games | Grote hallen, arcade games, groepen vrienden en speciaal bieren

Samenwerking

De arcade games zijn goed te gebruiken ter aanvulling binnen de Leisure centra. Eventueel voor wachtende ouders, even nostalgisch flipperen, air-hockeyen, poolen of even de frustraties eraf schieten met Mortal Kombat.

We zien dit steeds vaker in het buitenland, vaak wordt het gecombineerd met een bar of opgestart door een brouwer. Voorbeelden: het Arcade hotel en de TonTon club in Amsterdam. In Chicago hebben we de Emporium Arcade Bar gespot met een enorm assortiment aan speciaal bieren en arcade games. The Arts District Brewing Company gaat een stap verder, deze bierbrouwerij uit Los Angeles heeft haar proeflokaal namelijk ook ingericht met een gaming area.



Foto: Art District Brewing Co (Credit: Rainbeau Tharp)

Taskforce Gezond Uit | Meer gezonde 'snacks' voor kinderen in de leisure sector

Gezondheid

Ondanks positieve trends schiet het aanbod van gezonde producten voor kinderen bij een dagje uit nog steeds tekort, volgens de Taskforce Gezond Uit.

Deze taskforce is een initiatief van Schuttelaar & Partners in samenwerking met Albron, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Bidfood. Een 11-tal aanbieders van een dagje uit hebben zich hierbij aangesloten. Het doel: het aanbod van en de vraag naar gezonde producten in de leisure sector verhogen. Wij zijn vooral benieuwd naar hoe zij dat laatste gaan beïnvloeden!



GEZOND UIT



Gezond eten, ook tijdens een dagje uit!

Gezonde maaltijd in een flesje of eten uit de muur?

Snelheid, techniek en gezond combineren

Voorbeelden voor wanneer je zo weinig mogelijk voedsel ter plekke wilt bereiden.

Ample Meal, een gezonde maaltijd in een flesje, is een nieuw product dat eind 2016 werd gelanceerd. Een snelle, handige en gezonde lunch voor Millennials. Eén van de meest succesvolle voedsel crowdfunding campagnes op Indiegogo: voor 735% gefinancierd. Gaan startups zoals Ample Meal het lunchen voor Millennials veranderen?

Of krijgt jouw leisure centrum straks een automaat waar je een gezonde maaltijd uit de muur trekt? Zoals bij de startup Eatsa uit Silicon Valley (begonnen in 2015 en nu al 7 vestigingen).



Horecatrends.com – Gezonde maaltijd in een flesje | Lunch voor millennials?



Horecatrends.com – Eatsa, betaalbaar en gezond fast service restaurant

Walt Disney World maakt plannen voor Star Wars resort bekend.

Thema leisure

Een thema hangen aan je leisure centrum? Kijk eens naar dit voorbeeld van Disney Park & Resort.

Bob Chapek, president van Walt Disney Parks & Resort, heeft deze zomer (2017) bekend gemaakt dat er een Star Wars resort komt als onderdeel van het nieuwe Disney 360 vacation concept. Volgens Bob is deze nieuwe revolutionaire vakantie ervaring een avontuur dat gasten in staat stelt zich te verdiepen in een compleet nieuwe vorm van storytelling. “Het is totaal anders dan alles dat vandaag de dag bestaat”, aldus Bob. “Vanaf het moment van binnenkomst, word je deel van een Star Wars-verhaal! Je wordt onmiddellijk een burger van de Melkweg en ervaart alles wat daarbij hoort, dus ook de juiste kleding. Wanneer je de Aarde gaat verkennen maak je kennis met het sterrenschip met levende karakters, verhalen en avonturen. Je dompelt volledig onder in het verhaal en wordt deel van een unieke reis, voor elke bezoeker.”



Interactieve klimwand

Techniek

Eén van de trends die wij spotten is de versnelde professionalisering van de branche. Dit zien we ook bij klimwanden, welke onderdeel zijn van diverse family entertainment centers.

De interactieve klimwand van de faculteit aan het Aalto University Game Research in Finland stimuleert deze professionalisering. De interactieve klimwand combineert projectie en het volgen van lichaamsbewegingen om zodoende een interactief spel te ontwikkelen en een trainingsapplicatie. Het spel en de applicatie maken trainen leuk, motiveert kinderen en geeft feedback om een betere klimmer te worden.



IKEA openluchtbioscoop op dak

Pop-up/marketing

Waarom zou je als leisure centrum geen pop-up evenementen organiseren? Met de opkomst van VR in spelen zullen er ook steeds meer films in dit genre worden geproduceerd. Waarom dan geen pop-up bioscoop? Zelfs Ikea heeft een pop-up evenement rond een Zweedse film georganiseerd. Dus waarom een family entertainment center dan geen pop-up VR film avond?

Vrijdag 7 juli 2017 kon je met vrienden (het dak op) naar de bios. IKEA organiseerde een openluchtbioscoop op het dak van IKEA Delft ter gelegenheid van de opening van het vernieuwde parkeerterrein. Vanaf 22:30 uur kon er worden genoten van de Zweedse film 'De 100-jarige man die uit het raam klom en verdween'.



Tokkelen vanaf de Eiffeltoren

Marketing

Eén van de sponsoren van Roland Garros (Perrier) bedacht een pop-up tokkelbaan vanuit de Eiffeltoren, om tennis liefhebbers de snelheid van een tennisbal te laten ervaren. De tokkelbaan kon gebruikt worden tot aan het eind van het toernooi.

Mensen vinden het leuk om iets bijzonders te doen, dus creëer spannende evenementen in de omgeving waar je leisure centrum is gevestigd en laat je toekomstige gasten op spectaculaire wijze kennis maken met de mogelijkheden in jouw centrum.



HORECATRENDS.COM

Bij Van Spronsen & Partners horeca-advies zorgen wij voor een gedegen marketing & communicatieplan. Daarna kun je onbeperkt leuke acties gaan verzinnen binnen de kaders van het plan voor jouw bedrijf.

Voorbeelden en inspiratie vind je op horecatrends.

929

hotel

1.131

fastservice

2.137

restaurant

1.754

dranken

1.284

leisure

bovenstaand het aantal artikelen per sector op horecatrends

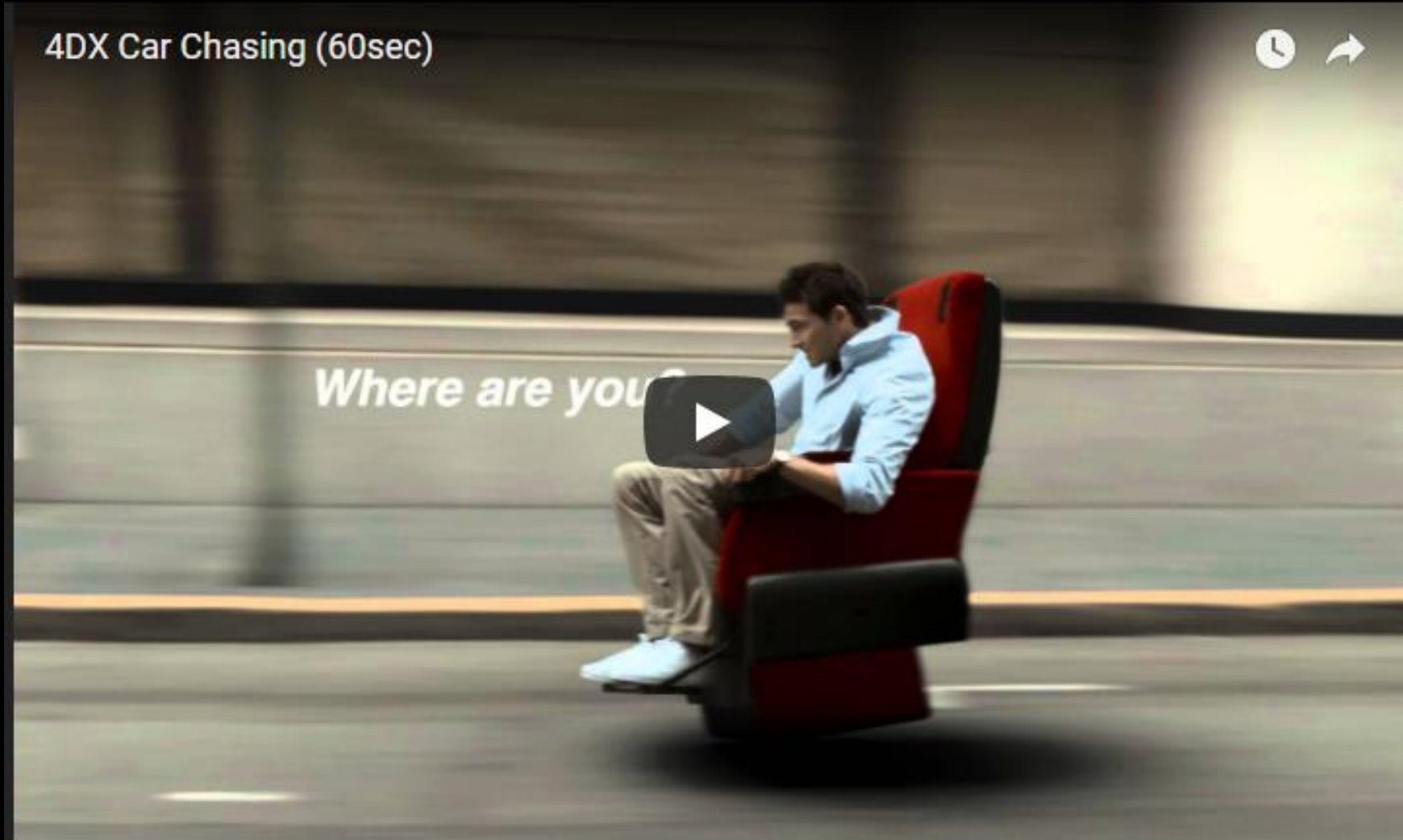
Pathé opent 4D-bioscopen in Nederland

Samenwerken

Als iets elkaar aanvult is het de 4D-bioscoop en het leisure centrum. In beide zullen ook de komende jaren een hoop ontwikkelingen plaats vinden. Je zou dus de combinatie kunnen maken, zeker ook omdat beide zich op eenzelfde type publiek richten. Daarnaast denken wij dat leisure centra, VR arcades en 4D-bioscopen ideaal zijn in winkelgebieden. Het verhoogt de aantrekkelijkheid voor het winkelende publiek.

Pathé gaat nu ook in Nederland een 4D-bioscoop openen. Hierbij kijk je als bezoeker niet alleen naar een film maar ervaar je de film ook fysiek. Bewegende stoelen en effecten zoals wind, bubbels en geur zorgen, in perfecte harmonie met de actie op het scherm, voor een ongekeende ervaring.

4DX Car Chasing (60sec)



Bloggers take over Marketing

Bezoekers van de Foodhallen konden tussen 25 – 29 mei 2016 naast de bestaande foodstands ook een hapje eten halen bij een pop-up foodstand. Bekende Nederlandse foodbloggers lieten hier zijn of haar culinaire kunsten proeven. A bloggers take over!

Er zijn altijd blog- of vloggers die enthousiast over jouw onderwerp schrijven of video's maken. Nodig hun eens uit om bij je langs te komen. Vooral als je nieuwe evenementen lanceert een goed idee. Je kunt ook een speciale 'blog- of vloggers-dag' organiseren waarbij zij hun volgers voor een gereduceerd bedrag kunnen uitnodigen in jouw leisure centrum.



**Zondag 29 mei
Claartje & Lisa:
Foodness & Lisa goes Vegan**



De mobiele bowlingbaan

Techniek

Vaak wordt er in de Family Entertainment centra ook bowlen aangeboden. Je kunt nu ook mobiele bowlingbanen laten neerleggen.

De mobiele baan bestaat uit losse delen en kan in één dag gelegd worden. Met name geschikt voor bedrijven die bijvoorbeeld alleen een ruimte in de winter beschikbaar hebben, maar ook interessant om een tijdelijke leegstand pand in de binnensteden mee op te vullen: Pop-up Bowling! De baan is zo lang te maken als je zelf wilt. In Zutphen is bij Kings & Queens in 2017 de eerste 4-baans mobiele bowling met led verlichting geopend.



Snacks – een tikkeltje anders

Pop-up

Waarom geen pop-up snack kraampjes?

* Dorilocos ofwel crazy Doritos, een kraampje met zakjes en zakken Doritos chips waar de gast zelf kan bepalen welke toppings hij of zij erop wil. Zoals avocado dip, hete saus, zure room etc. Afkomstig uit Mexico waar de Dorilocos ofwel de crazy Doritos enorm populair zijn op lokale marktjes.

* Chips, verse chips maken. Gebaseerd op Hipchips, een chips restaurant geopend in november 2016 in Londen. Het enige wat ze verkopen zijn dozen met verschillende soorten chips met een keuze uit 6 dips.



Milkshakes zijn populair!

Food

Freakshakes - eigenwijze milkshakes verpakt in een berg zoetheid en versierd met slagroom en een zoete saus zijn het eerst gezien in Australië, maar worden nu ook in Nederland gespot, onder andere bij Bulls and Dogs in Amsterdam.

Freakshakes zijn de nieuwe trend op het gebied van milkshakes en zijn met name aantrekkelijk voor de zoetekauwers onder ons. Freakshakes bestaan uit een basis milkshake naar keuze (banaan, chocolade, vanille etc.) met daarop een toef slagroom en saus naar keuze en wordt omgeven door zoetigheden zoals: cake, cookies, donuts, fruitsoorten, snoepjes en andere toppings.

Recent hebben we ook [Pie Shakes](#) gespot, gewoon een punt taart in je milkshake. Alhoewel wij er een beetje huiverig over zijn, weten we dat Nederlanders ook gek zijn op appeltaart dus waarom geen punt taart in je milkshake????



Foto: Bulls and Dogs Freakshakes - Credits: Pie Aerts

Fritèz | Haute Friture

Samenwerken met foodtrucks

Ook voor ondernemers van leisure centra die zo weinig mogelijk met 'eten en drinken' te maken willen hebben, is samenwerken handig. Ga samenwerken met foodtrucks en geef deze een semipermanente plek in je centrum.

Naast de vele foodtruck festivals zien we ook veel foodtrucks op normale festivals staan. Ook grote steden zijn aan het experimenteren met permanente plekken voor foodtrucks.

De 'Fritez' foodtruck op de foto is van Ruben Kruit. Hij had twintig jaar zijn eigen internetbedrijf. In 2010 had hij genoeg van zijn kantoor en pc, verkocht de hele mikmak en begon in 2012 zijn eigen frietkraam – Fritèz-Haute Friture.



Bram's, Gourmet Frites

Product / Franchise

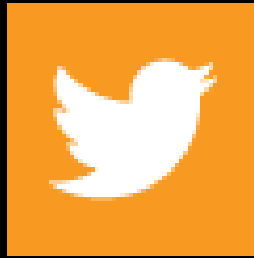
Februari 2016 opende Bram Ladage 'Bram's, Gourmet Frites'. Bij deze internationale formule wordt friet op een culinaire manier bereid en verkocht vanuit een opvallende, zwarte zeecontainer. Met deze internationale formule in een zeecontainer willen Bram Ladage snel uitbreiden. Deze uitbreiding vind ook plaats via franchise.

Samen met Herman den Blijker ontwikkelden hij vijf nieuwe stoof gerechten: Pulled pork BBQ, Captain's beef, Asian chicken stoof, de vegetarische Truffle mushroom en Pumpkin veal stoof. Op deze manier wordt friet geen 'side dish' meer, maar een volwaardige maaltijd. Het doet ons erg denken aan de Canadese Poutine. Kijk maar eens op het internet hoe ze daar een frietje met serveren.





[/horecatrends](#)



[@horecatrends](#)

POSTER

Download deze
presentatie als poster

