



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

**NAAKT OF NIET?**

## Omzet

Kleine bedrijven: 150.000 tot 300.000.  
Middelgrote bedrijven 1 tot 3 miljoen.  
Grote bedrijven 5 tot 10 miljoen.

## Saunapubliek

Het saunapubliek is laatste jaren gegroeid, jonger en rijker geworden.

## Besteding

De gemiddelde besteding bedraagt circa € 62,=.  
Daarvan is € 22,= voor de entree, € 24,= voor de horeca en € 16,= aan overige uitgaven.

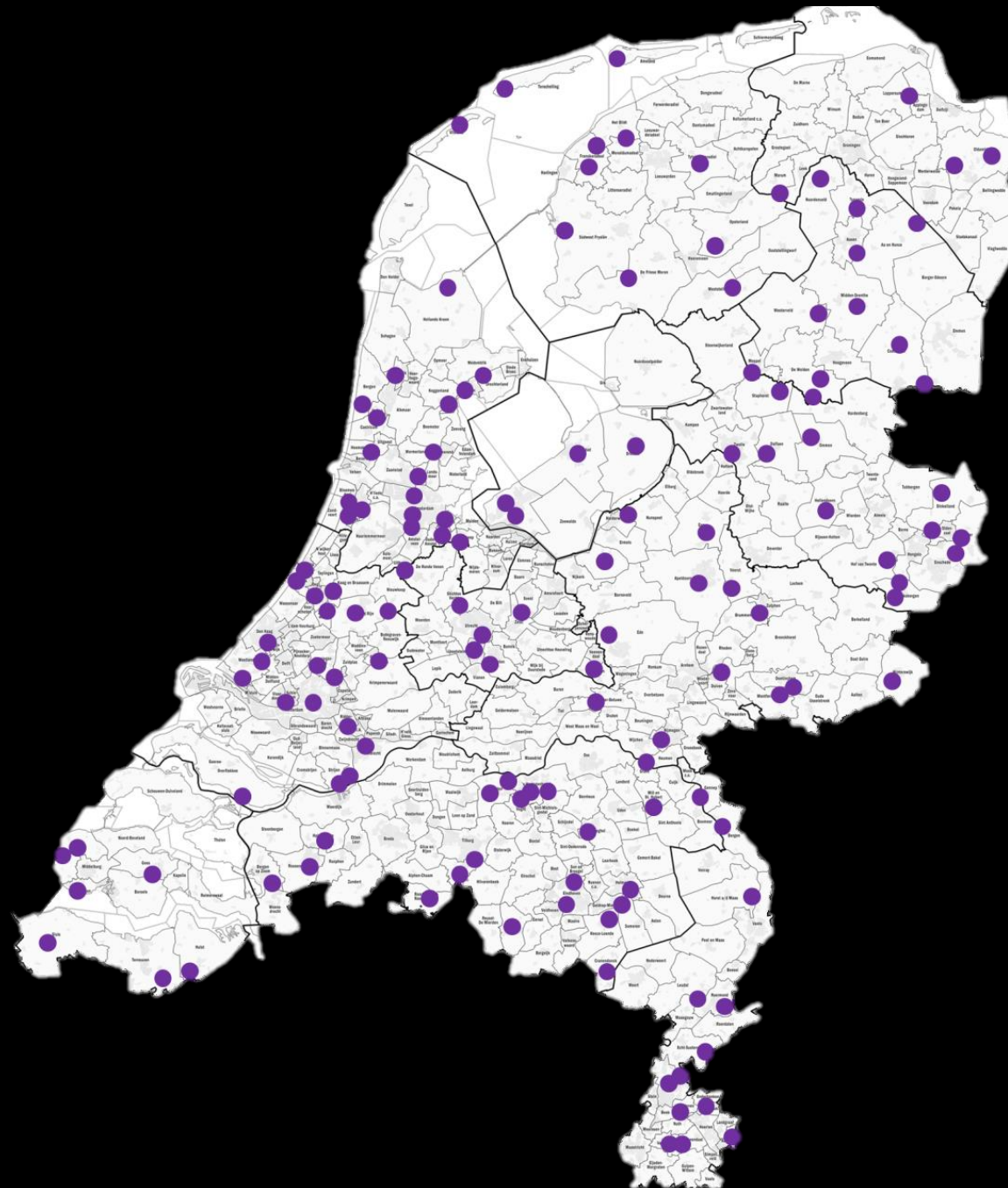
## Verhouding man en vrouw

Het overgrote deel van de saunabezoekers is vrouw (circa 60%).  
Daarnaast geven vrouwen geven tevens het meeste uit aan wellnessproducten en -diensten





## Preutser

Het saunapubliek, met name de jongeren worden steeds preutser. Steeds minder mensen geven zich bloot. Dit is terug te zien in de trend, badkledingdagen.

Provincie	Aantal Sauna's
Drenthe	10
Zeeland	7
Friesland	11
Limburg	13
Overijssel	12
Flevoland	4
Groningen	5
Noord-Brabant	20
Noord-Holland	20
Gelderland	14
Zuid-Holland	20
Utrecht	6
<b>Totaal</b>	<b>142</b>





<p>Klein (1-2 cabines*) Gemiddeld 1,6 cabines</p>	<p>Middel (3-4 cabines*) Gemiddeld 3,4 cabines</p>	<p>Groot (5-9 cabines*) Gemiddeld 6,3 cabines</p>	<p>Landelijk (10+ cabines*) Gemiddeld 13,1 cabines</p>
<p>Entree per dag: € 19,= inclusief BTW</p>	<p>Entree per dag: € 22,04 inclusief BTW</p>	<p>Entree per dag: € 27,15 inclusief BTW</p>	<p>Entree per dag: € 30,43 inclusief BTW</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 bedrijven</li> <li>• Stoombaden &amp; overige baden: 1,2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 55 bedrijven</li> <li>• Stoombaden &amp; overige baden: 1,4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 44 bedrijven</li> <li>• Stoombaden &amp; overige baden: 2,3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 bedrijven</li> <li>• Stoombaden &amp; overige baden: 4,5</li> </ul>
<p>Tuin 49%</p> <p>Whirlpool 60%</p> <p>Zwembad 63%</p> <p>Massage- &amp; Beautyfaciliteiten 60%</p> <p>Horeca outlet 43%</p>	<p>Tuin 67%</p> <p>Whirlpool 76%</p> <p>Zwembad 87%</p> <p>Massage- &amp; Beautyfaciliteiten 75%</p> <p>Horeca outlet 67%</p>	<p>Tuin 89%</p> <p>Whirlpool 95%</p> <p>Zwembad 100%</p> <p>Massage- &amp; Beautyfaciliteiten 91%</p> <p>Horeca outlet 95%</p>	<p>Tuin 100%</p> <p>Whirlpool 100%</p> <p>Zwembad 100%</p> <p>Massage- &amp; Beautyfaciliteiten 100%</p> <p>Horeca outlet 100%</p>
 <p>Foto: Spavarin</p>	 <p>Foto: Fonteyn Thermen</p>	<p>Fotografie: Karen Steenwinkel</p>  <p>Foto: Spa Sport Hotel Zuiver</p>	 <p>Foto: Thermen Bussloo</p>



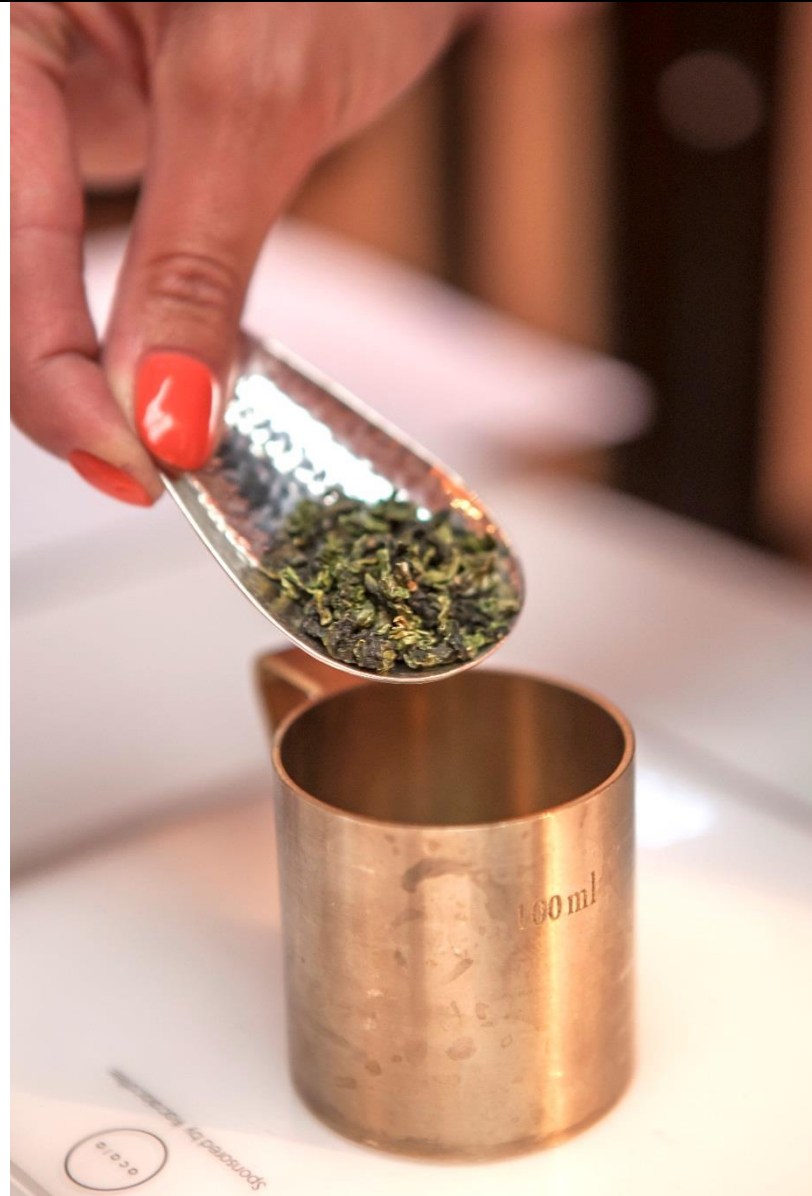
# GEZONDHEID, GROEN, LOKAAL & DUURZAAM

*'Overall trend well-being, lichaam en geest'*



# Chinese voedingsleer

*Uit eten voor betere gezondheid*





# UrbanFarmers

*Den Haag*





# Voedingswaarde op het menu

HEMINGWAY	
Voorgerechten	
Nobashi garnaat / chonzo / komkommer / radis 13.50	
Coquille / bloedworst / sterappel / kruidenmayo 13.75	
Oesters naturel of oesters met komkommer / crème fraîche / groene kruiden 14.50	
Marbré van rund / ganzenlever / macadamianoten / tijzels bieslook 9.50	
Gekaramelliseerde gellenkaas / bleekselderij / rode bietjes 9.50	
Soepen	
garnalenbouillon / wonton-ravioli met een vulling van gambas 10.50	
me van pastinaak / Granny Smith / (Optie: crostini goudham) 9.95	
Hoofdgerechten	
zwarte pasta) / spinazie / aardappel / jus van roosbomen 23.50	
crème van aardappel / bulkspek / jus van roosbomen 23.50	
molsselderij / jus van roosbomen 23.50	
leffjes / jus van roosbomen 23.50	



# Instock waste

## Restaurant





# SPECIALISATIE

*Product, thema & stijl*



# Aziatische smaken

## *Dim sum*





# Poké

*Hawaiians sashimi bowl*





# York & Albany

## Strandtent





# Pantone Café

*Kleuren op het menu*







# SAMENWERKEN | SHOP-IN-SHOP | POP-UP

*verrassend, tijdelijk, exclusief*

# De Ruijter

#broodjebijzonder







**BELEIVING**

# Beleving

*Strand*





# Prikkel alle zintuigen



# Barton G

*Over the top*







# TECHNOLOGIE & MARKETING

# Haring-ijs

*Samenwerking met marktkoopmannen*



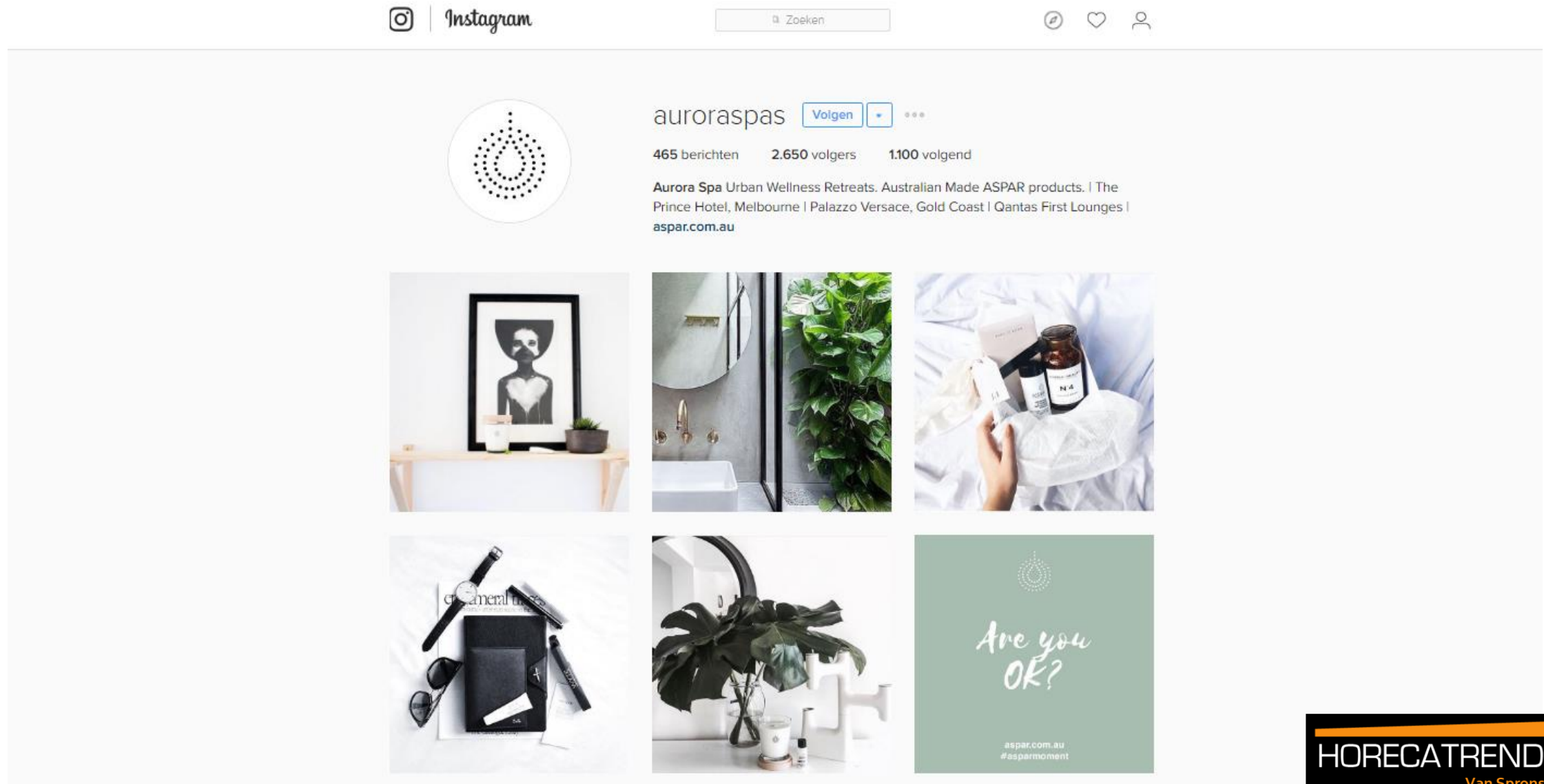
HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



# Instagram & andere social media

*Strategie is van belang*





# VERANDERING VAN ONZE EETGEWOONTEN



# Alcoholvrije combinaties





# Koude koffie

